



**Nombre de la Asignatura: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 0**

**a) Generalidades**

<b>Número de Orden:</b>	30	<b>Código:</b>	MDI 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	16
<b>Pre-Requisito (s):</b>	22 <b>Asignaturas Aprobadas</b>	<b>Ciclo Académico:</b>	V	<b>Duración /Hora Clase:</b>	50
		<b>Área:</b>	Profesional	<b>Número /Hora Clase por Ciclo:</b>	64
		<b>U.V.:</b>	3	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	1
				<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	3

**b) Descripción de la Asignatura:**

La asignatura está estructura

da en tres unidades interrelacionadas y complementarias entre sí, ordenadas de forma lógica y secuencial. En la primera unidad se abordan desde la epistemología de la ciencia, las definiciones conceptuales que enmarcan el proceso de investigación y su respectiva metodología.

En la segunda unidad se pone de manifiesto el desarrollo del pensamiento lógico-científico a través de la secuencia de pasos de la investigación, con el uso de métodos y técnicas que permiten la concreción de los saberes teóricos en otros procedimentales y prácticos para la construcción y elaboración de cada parte de la que consta la investigación.

Finalmente, se brindan herramientas y orientaciones prácticas para la presentación de trabajos e informes científicos orales y escritos con el fin de fortalecer las competencias de redacción y exposición de los estudiantes.

**c) Objetivo General de la Asignatura:**

**Objetivos Cognitivos:**

Describir las bases conceptuales y filosóficas sobre la ciencia, su método y sus técnicas para procurar el desarrollo del razonamiento lógico científico, procurando su aplicación práctica y la formación de actitudes personales y profesionales a favor de la investigación.

**Objetivos Procedimentales:**



Construir de forma sistemática las etapas del proceso de investigación científica para lograr la competencia científica y técnica desde la comprensión lógica de los pasos a seguir en la

elaboración de una investigación práctica desde su propio campo de estudio, con fines de aprendizaje significativo que agregue valor en la formación profesional de los y las estudiantes.

**Objetivos Actitudinales:**

Practicar las habilidades de redacción de trabajos científicos e informes técnicos, conociendo sus requisitos y el proceso estandarizado para su posterior presentación escrita y oral.

**d) Contenidos:**

**UNIDAD I: LA CIENCIA Y LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**Contenido:**

- 1.1 Nociones básicas acerca del conocimiento humano y científico
- 1.2 Definiciones: ciencia, método, técnica, investigación científica.
- 1.3 Clasificación de las ciencias y los métodos.
- 1.4 La investigación científica en los campos económicos y sociales.
- 1.5 Investigación cuantitativa y cualitativa.
- 1.6 Ética aplicada a la investigación científica.

**UNIDAD II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

**Contenido:**

- 2.1 La idea y el tema de la investigación: sus componentes esenciales.
- 2.2 El Planteamiento del Problema: Justificación, objetivos y pregunta del problema.
- 2.3 El Marco Teórico: redacción y utilidad.
- 2.4 Tipos de Investigación.
- 2.5 Hipótesis y Variables.
- 2.6 Diseños de investigación no experimentales y experimentales.
- 2.7 El método: Población y muestra, instrumentos, procedimiento.



- 2.8 La prueba estadística inferencial y uso de tecnología para el procesamiento estadístico de los datos.
- 2.9 Análisis cuantitativos y cualitativos de los resultados.
- 2.10 Conclusiones y recomendaciones

### **UNIDAD III: ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS CIENTÍFICOS ESCRITOS Y ORALES**

#### **Contenido:**

- 3.1 Tipos de trabajo según la modalidad de expresión: Orales, escritos, multimedia.
- 3.2 Tipos de trabajo según el objetivo propuesto: el informe, el trabajo monográfico, el trabajo de campo, trabajo multidisciplinar, la reseña crítica o comentario, el ensayo y el artículo de carácter publicable.
- 3.3 Formatos para la presentación escrita del trabajo de investigación científica.
- 3.4 Presentación de trabajos orales.

#### **e) Estrategia Metodológica:**

La asignatura ha sido estructurada para que el estudiante construya desde la teoría y la práctica guiada su propio proceso de aprendizaje sobre la investigación científica. Para ello, es siempre necesario la facilitación de contenidos cognoscitivos sobre la ciencia, su método y sus técnicas, procurar el desarrollo de habilidades procedimentales asesoradas por el docente y ejecutadas de forma secuencial y sistemática por el estudiante en la aplicación práctica de los contenidos, así como la socialización de actitudes, comportamientos y valores del quehacer científico en la investigación desde su propia carrera y realidad.

Por lo tanto, se hace necesario utilizar un 25% de horas teóricas a través de clase magistral, y un 75% de horas prácticas, que pueden constar de: talleres, lecturas comentadas, controles de lectura, revisión de diversas fuentes de información (bibliográficas, virtuales, etc.), elaboración y redacción de cada parte del trabajo de investigación, asesorías e instructorías para la valoración de avances de la investigación y la redacción de los informes, trabajos de equipo en clase y exaula, revisión y refuerzo en contenidos de estadística o uso de tecnología y paquetes utilitarios de procesamiento de información estadística, entre muchas otras.



**f). Bibliografía:**

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Metodología de la investigación	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill	México	2006	7
Metodos para la investibacion Social Una proposicion dialectica	Raul Rojas Soriano	Plaza y Veldes	Mexico	2005	4
Guiias para realizar investibaciones sociales	Raul Rojas Soriano	Plaza y Veldes	Mexico	2005	3
Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales	Cesar Augusto Bernal Torres	Pearson	México	2010	1
Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales	Cesar Augusto Bernal Torres	Pearson	México	2010	+
Cómo hacer una tesis?	Salvador Mercado	Limusa	México	2000	*

\*En proceso de compra