



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 0

a) Generalidades

Número de Orden: 4	Código: IEC 0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (Bachillerato)	Ciclo Académico: I	Duración/Hora Clase: 50 MINUTOS
	Área: Básica	Número/Hora Clase por Ciclo: 64
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 3
		Horas Prácticas/Semanales: 1

a) Descripción de la Asignatura:

Asignatura de carácter teórico orientada a introducir las bases del estudio de la ciencia económica.

b) Objetivos Generales de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos:

Explicar la importancia de la economía para el análisis de los problemas sociales y su relación con otras ciencias sociales.

Objetivos Procedimentales:

Aplicar los principios básicos de la economía para el análisis de la realidad.

Objetivos Actitudinales:

Influir en los procesos mentales del estudiante a fin de que incluyan el criterio económico en su vida cotidiana.

c) Contenidos:

Unidad I: Introducción al conocimiento económico

Contenidos:

- 1.1 ¿Por que estudiar Economía?
- 1.2 Importancia de la Economía
- 1.3 La Economía como ciencia
 - 1.3.1 ¿Disciplina o ciencia? Imperialismo económico, visión de Lionel Robbins.
 - 1.3.2 La Economía como ciencia
 - 1.3.3 Objeto de estudio de la Economía
 - 1.3.4 El problema económico
 - 1.3.4.1 Necesidades, escasez y elección



- 1.3.4.2 Bienes y servicios
- 1.3.5 El enfoque económico
 - 1.3.5.1 Racionalidad
 - 1.3.5.2 Incentivos
 - 1.3.5.3 Discusión sobre preferencias e incentivos
- 1.4 La Economía y su relación con otras ciencias
 - 1.4.1 Política
 - 1.4.2 Sociología
 - 1.4.3 Historia
 - 1.4.4 Derecho
 - 1.4.5 Otras
- 1.5 División de la Economía como ciencia
 - 1.5.1 Economía descriptiva
 - 1.5.2 Teoría económica (Microeconomía y Macroeconomía)
 - 1.5.3 Política económica (Economía aplicada)

Unidad II: El sistema económico

Contenidos:

- 2.1 Concepto de sistema económico
- 2.2 Componentes e importancia del sistema económico
 - 2.2.1 Factores de producción: tierra, trabajo (estructura poblacional), capital y capacidad empresarial.
 - 2.2.2 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
 - 2.2.3 Instituciones: jurídicas, políticas y sociales.
- 2.3 Flujo circular de la renta
 - 2.3.1 Sin gobierno
 - 2.3.2 Con gobierno
- 2.4 Discusión sobre el rol natural de los agentes económicos

Unidad III: Asignación de los recursos en la sociedad

Contenidos:

- 3.1. ¿Qué y cuánto se produce?
- 3.2. ¿Cómo producir?
- 3.3. ¿Para quién producir?
- 3.4. ¿Por qué se produce?
- 3.5. Mecanismos de asignación de los recursos: Libre mercado, planificación central e intervencionismo.

Unidad IV: Introducción a la Microeconomía

Contenidos:

- 4.1. Definición y clasificación de Mercado
 - 4.1.1. Estructuras de mercado (intro)
- 4.2. Demanda
 - 4.2.1. Demanda individual
 - 4.2.2. Ley de la Demanda. Excepciones.
 - 4.2.3. Demanda de mercado
 - 4.2.4. Determinantes
- 4.3. Oferta



- 4.3.1. Oferta individual
- 4.3.2. Ley de la Oferta
- 4.3.3. Oferta de mercado
- 4.3.4. Determinantes
- 4.4. Equilibrio de mercado
 - 4.4.1. Análisis de excedentes del consumidor y del productor
- 4.5. Introducción al estudio de elasticidades
 - 4.5.1. Concepto de elasticidad. Importancia práctica.
 - 4.5.2. Elasticidad-precio de la Demanda
 - 4.5.3. Elasticidad-ingreso de la Demanda
 - 4.5.4. Elasticidad cruzada de la Demanda
 - 4.5.5. Elasticidad-precio de la Oferta

Unidad V: Introducción a la Macroeconomía

Contenidos:

- 5.1. Importancia
- 5.2. Contabilidad nacional: Importancia
- 5.3. Valor agregado y producto
 - 5.3.1. Producto Interno Bruto (PIB)
 - 5.3.1.1. Definición
 - 5.3.1.2. Igualdad de ingresos y gastos
 - 5.3.1.3. Categorías de ingresos y gastos según Contabilidad Nacional
 - 5.3.1.4. Métodos de calculo del PIB
 - 5.3.1.4.1. Método del valor agregado. Matriz de insumo-producto
 - 5.3.1.4.2. Método del ingreso
 - 5.3.1.4.3. Método del gasto
 - 5.3.1.5. PIB nominal vs. PIB real. Criterios de elección del año base
 - 5.3.1.6. PIB real vs. PIB potencial
 - 5.3.1.7. Limitaciones del PIB
- 5.4. Inflación
 - 5.4.1. Definición.
 - 5.4.2. Medidas de la inflación
 - 5.4.2.1. Deflactor del PIB
 - 5.4.2.2. Índice de Precios al Consumidor (IPC). Debilidades.
 - 5.4.2.3. Deflactor vs. IPC
 - 5.4.3. Inflación subyacente
- 5.5. Desempleo
 - 5.5.1. Categorías de población: empleados, desempleados, fuerza de trabajo, porción fuera de la fuerza de trabajo, tasa de desempleo, tasa de participación de la fuerza de trabajo
 - 5.5.2. Tipos de desempleo: cíclico, estructural, friccional
 - 5.5.3. Ley de Okun

d) Estrategia Metodológica:

La asignatura está diseñada para desarrollarse en un 75% en horas teóricas, evaluándose por medio de exámenes y trabajos escritos y un 25% en horas prácticas, evaluadas por trabajos prácticos en los cuales se evaluará la aplicación que el estudiante haga de los conocimientos, habilidades y destrezas, tales como: resolución de casos, discusión de lecturas o artículos, presentación oral y defensa de trabajos de investigación.



f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
Economía	Michael Parkin	Pearson Educacion	México	2009	5
Economía	Paul Samuelson y William Nordhaus	McGraw Hill Interamericana	México	2006	5
Economía	David Begg y otros	McGraw.Hill Interamerivana	España	2006	4
Principios de economía	Robert Frank y Ben Bernanke	McGraw-Hill Interamericana	España	2003	1
Introducción a la economía para no economistas	Macario Schettino	Pearson	México	2002	1 (Biblioteca Virtual Pearson)
Fundamentos de economía	Ana Graue	Pearson	México	2009	2 (Biblioteca Virtual Pearson)