



Nombre de la Asignatura: INNOVACION Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL 0

a) Generalidades

Número de Orden:	6	Código:	ICE 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	Bachillerato	Ciclo Académico:	I	Duración /Hora Clase:	50
		Área:	Básica	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	2
				Horas Prácticas/ Semanales:	2

b) Descripción de la Asignatura:

Es un curso introductorio a los temas de creatividad e innovación, al conocimiento de las herramientas y técnicas para desarrollar habilidades de pensamiento y el uso de las nuevas ideas en situaciones organizacionales.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Cognoscitivo: Definir las bases conceptuales de creatividad, innovación y reconocer los usos del pensamiento creativo.

Procesual: Aplicar las técnicas y herramientas de la creatividad en la resolución de problemas que presentan las diferentes áreas del conocimiento en las ciencias económicas.

Actitudinal: Generar interés para desarrollar la habilidad de la creatividad y para valorar el uso de la innovación.

d) Contenidos:

UNIDAD I: PRINCIPIOS DE CREATIVIDAD.

Contenido:



- 1.1. Estructura de las aseveraciones positivas para entender el concepto de persona creativa
- 1.2. Argumentos lógicos y convincentes sobre las personas creativas
- 1.3. Definiciones de creatividad
- 1.4. El problema de la creatividad
- 1.5. Temor a correr riesgos
- 1.6. ¿Cómo sabe si usted es creativo?
- 1.7. Mitos sobre la creatividad
- 1.8. Verdades acerca de la creatividad
- 1.9. Frases que desestimulan la creatividad
- 1.10. Pasos para la creatividad
- 1.11. Estilos de creatividad
- 1.12. Ejercitar la mente: ampliar su capacidad
- 1.13. Establecer el derrotero: comprender el contexto
- 1.14. Suspender las reglas: logro de nuevas percepciones
- 1.15. Pensar de modo diferente: cambio de paradigmas
- 1.16. Utilizar métodos visibles: asumir diversos puntos de vista
- 1.17. Utilizar las experiencias: fomentar su capacidad
- 1.18. Construir modelos: pensar en varias dimensiones
- 1.19. Participar en juegos: enfrentar la incertidumbre
- 1.20. Herramientas y técnicas para el mejoramiento de la creatividad
- 1.21. Ensambladores de la mente
- 1.22. Herramientas para la creatividad

UNIDAD II: PERSONAS CREATIVAS EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS CON PROCESOS LÓGICOS.

Contenido:

- 2.1. Problemas en la organización de información
- 2.2. Problemas para organizar y ordenar información
- 2.3. Problemas para inferir información
- 2.4. Procesos para la exploración, evaluación y definición de problemas
 - 2.4.1. Variables
 - 2.4.2. Opiniones
 - 2.4.3. Ideas de explicación positivas y negativas
 - 2.4.4. Ideas de solución y de prioridad
- 2.5. Solución de problemas con procesos creativos
 - 2.5.1. Tipos de pensamiento
 - 2.5.2. Pensamiento lateral
 - 2.5.3. Pensamiento inventivo



UNIDAD III: LA NECESIDAD Y APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO.

Contenido:

- a. Los beneficios y la necesidad teórica de creatividad en el pensamiento creativo
- b. La necesidad práctica de creatividad
- c. Información y creatividad
- d. Creatividad cotidiana y específica
- e. Las fuentes de la creatividad
- f. Diseño y análisis del pensamiento creativo
- g. Los usos del pensamiento creativo
- h. La lista creativa de éxitos.

UNIDAD IV: INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS EN EL PENSAMIENTO LATERAL.

Contenido:

- 4.5. Los seis sombreros para pensar
- 4.6. La pausa creativa
- 4.7. El foco simple
- 4.8. El cuestionamiento
- 4.9. Alternativas que muestra el pensamiento lateral
- 4.10. El abanico de conceptos
- 4.11. Técnicas de sensibilización

UNIDAD V: INNOVACIÓN

Contenido:

- Innovación
- Ideas
- Ideas de negocio
- Características de las ideas de negocio
- Camino de generación de ideas de negocio
- Fuentes generales de ideas de negocios
- Desarrollo de las ideas de negocio
- Evaluación de las ideas de negocio



e) Estrategia Metodológica:

El programa ha sido estructurado para que el estudiante construya su propio aprendizaje a partir de los elementos otorgados por el docente.

Se asigna el 50% del total de horas para que el docente:

- Guíe el aprendizaje a través de clases magistrales/dialogadas, donde se transmitan los conocimientos conceptuales sobre el tema que se desarrolla y se realicen los ejercicios que apoyen esos conocimientos.

El otro 50% del total de horas, el profesor deberá dedicar tiempo para actividades de aprendizaje, tales como:

- Mapas conceptuales, en los cuales el alumno representará en forma de diagrama el significado de su conocimiento.
- Solución de problemas: El docente presentará casos para análisis de situaciones reales y relacionadas con los temas explicados en clase en los cuales los alumnos deberán identificar el problema y plantear alternativas de solución.
- Proyecto: El alumno desarrolle trabajos de investigación hemerográfica, donde se puedan identificar los temas tratados en clase a través de artículos que presenten situaciones reales publicados en revistas especializadas o periódicos.
- O cualquier actividad que pueda aplicarse de acuerdo a mejorar el aprendizaje del alumno y la integración en los grupos.
- Investigación en empresas, aplicabilidad de las herramientas aprendidas

Estas actividades quedan a consideración del catedrático, pudiendo utilizar otros métodos y técnicas alternativos que favorezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje de acuerdo con el modelo educativo definido por la Universidad.



f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Herramientas para la creatividad. Como estimularla creatividad en los individuos y en las organizaciones	H. James Harrington Glen D. Hoffherr Robert P. Reid, Jr.	Mc Graw Hill	Colombia	2001	3
El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas.	Edward De Bono	PAIDOS	España	2000	3
Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas	Rodrigo Varela	Pearson Educación	Colombia	2008	3
Desarrollar la Gestión de la Creatividad y de la Innovación	Harvard Business Essentials	Deusto	Bilbao, España	2007	*

* En proceso de adquisición