



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO

FACULTAD DE POSGRADOS  
Y EDUCACIÓN CONTINUA

# SEGUIMIENTO

**Graduados 2010-2014**

**Junio 2015**



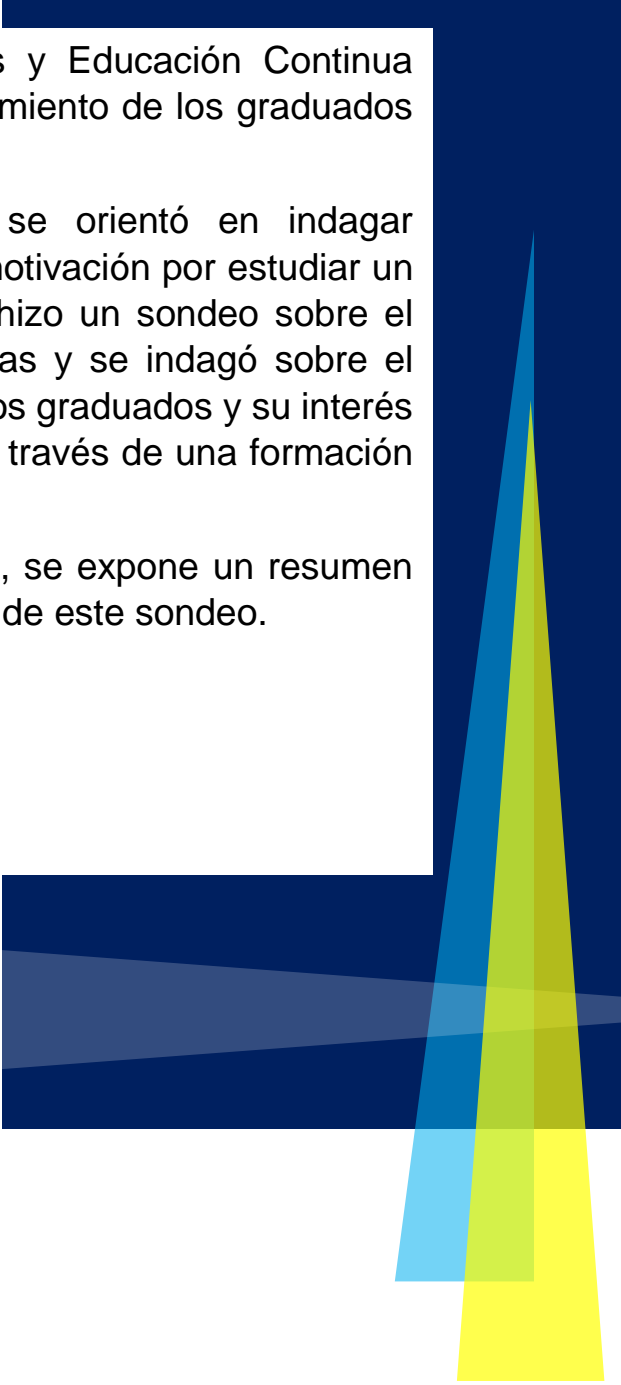
# Introducción

---

La Facultad de Posgrados y Educación Continua realizó un estudio del seguimiento de los graduados entre 2010 y 2014.

Así pues, este esfuerzo se orientó en indagar información referente a la motivación por estudiar un programa de maestría, se hizo un sondeo sobre el cumplimiento de expectativas y se indagó sobre el estado laboral de los distintos graduados y su interés por seguir actualizándose a través de una formación académica.

Por lo tanto, a continuación, se expone un resumen de los principales hallazgos de este sondeo.

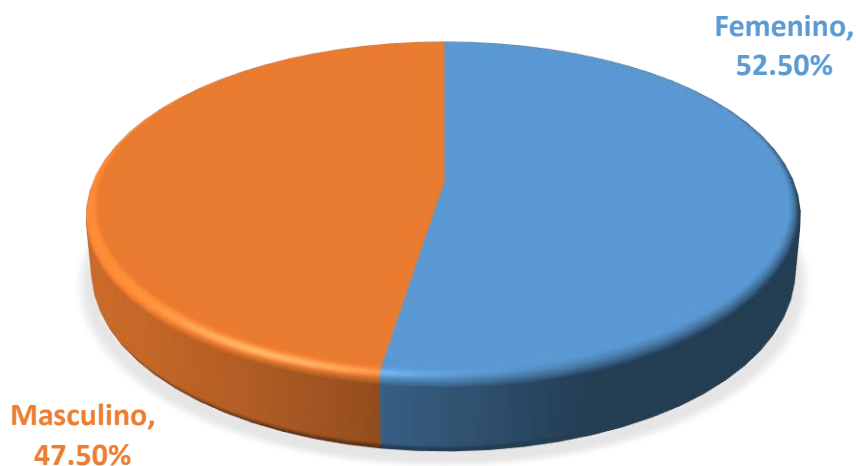


# Participantes

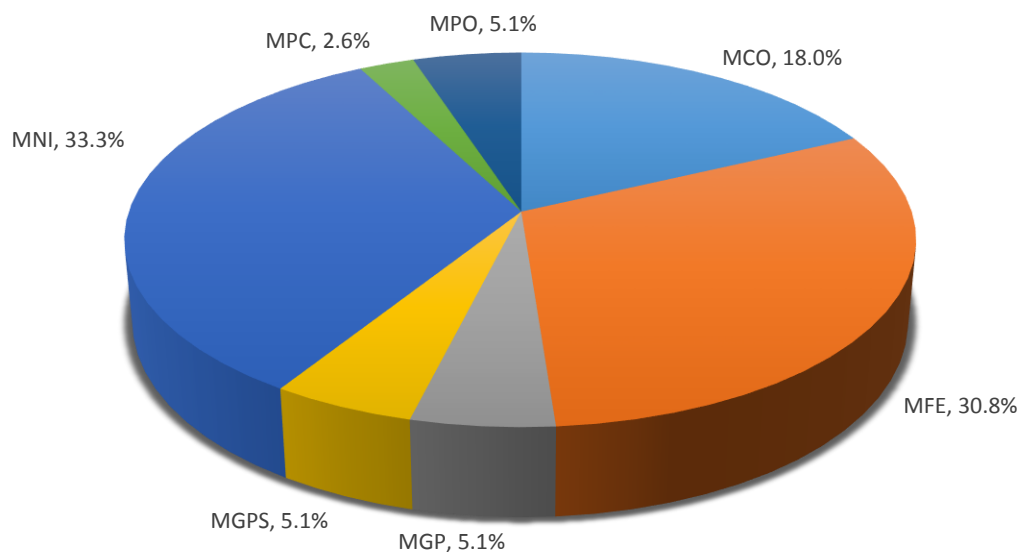
**n=40**

Se contó con un total de 40 participantes quienes contestaron voluntariamente a una encuesta realizada en línea. El instrumento se envió a un total de 178 ex alumnos.

Por lo tanto, la muestra encuestada equivalió a un 22.5%, donde un 52.5% fueron del género femenino.

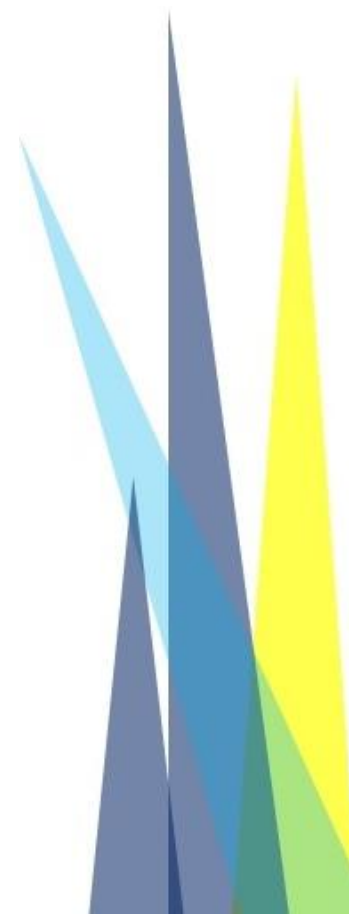


# Programa de estudio\*

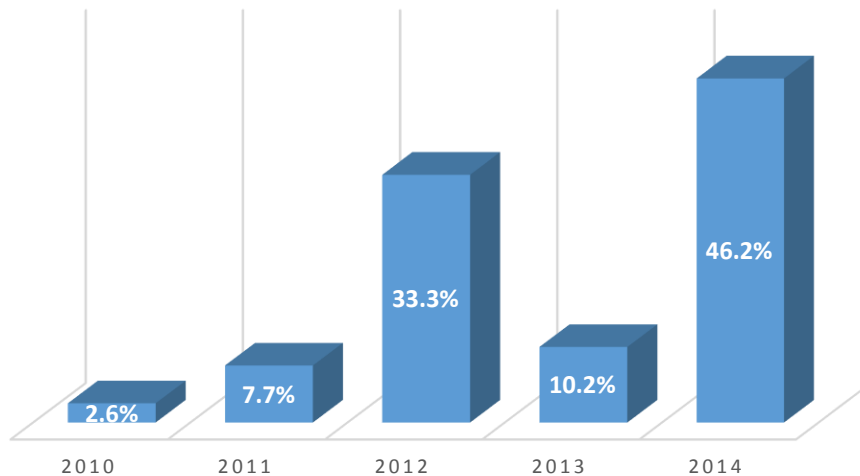


Del total de encuestados, se contó con mayor participación de los graduados de la Maestría en Negocios Internacionales (33.3%), seguidos de la Maestría en Finanzas Empresariales (30.8%) y la Maestría en Comunicación Organizacional (18%).

* Código	Programa de maestría
<b>MCO</b>	Maestría en Comunicación Organizacional
<b>MFE</b>	Maestría en Finanzas Empresariales
<b>MGP</b>	Maestría en Gestión de Proyectos
<b>MGPS</b>	Maestría en Gerencia Pública y Social
<b>MNI</b>	Maestría en Negocios Internacionales
<b>MPC</b>	Maestría en Psicología Clínica
<b>MPO</b>	Maestría en Psicología Organizacional



# Año de graduación



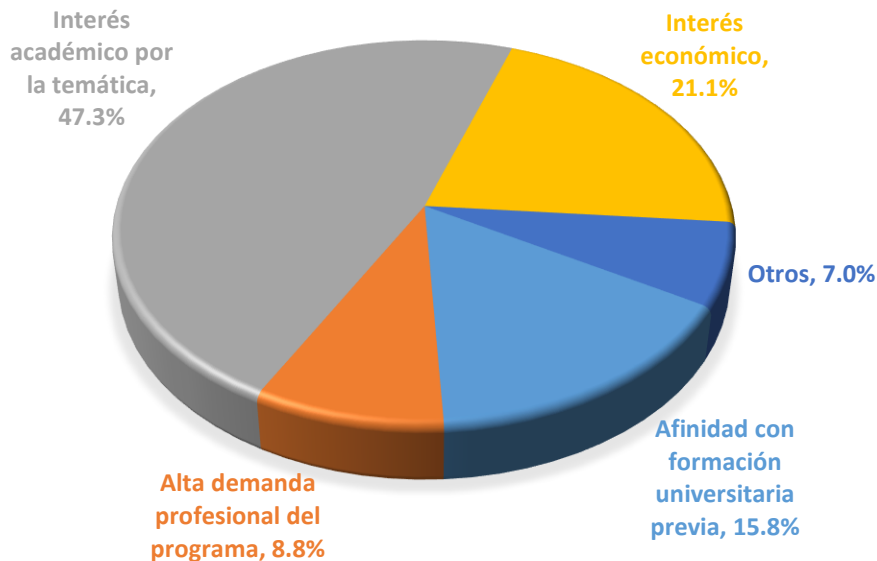
Si bien se incluyó al conjunto de graduados del periodo, se contó con mayor participación de grupos que finalizaron sus estudios recientemente.

En este sentido, es importante destacar que este factor debe tomarse en cuenta al analizar los datos. Así pues, puede existir una tendencia a una valoración más focalizada en una sola cohorte.



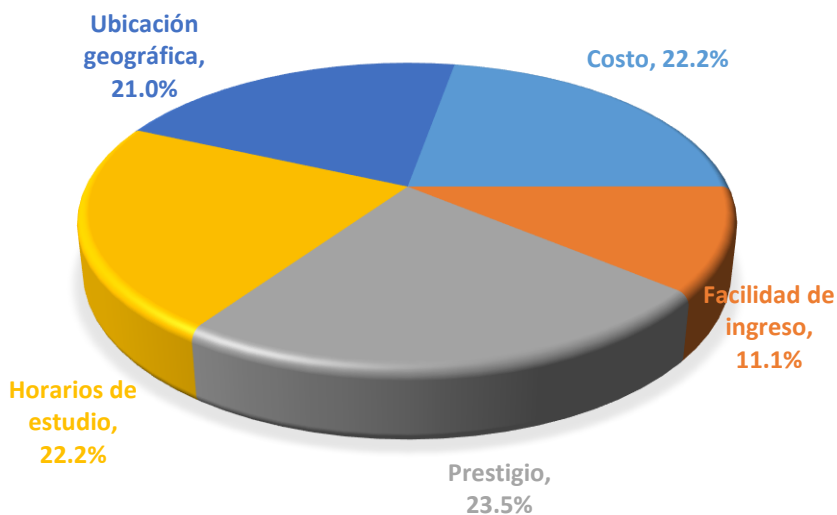
# Motivación por estudiar el programa de maestría

---



# Razones para estudiar una maestría en la UJMD

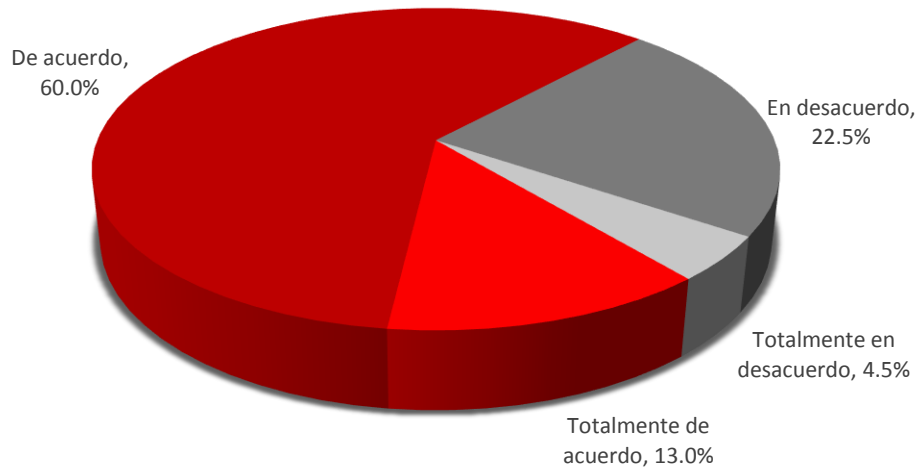
---



Se destaca que el interés académico ha sido un factor clave en la elección del programa, seguido del interés económico. En cuanto a la elección por la UJMD, no predomina un factor únicamente. En general, el prestigio, los horarios de estudio, el costo y la ubicación geográfica han sido criterios igual de importantes.

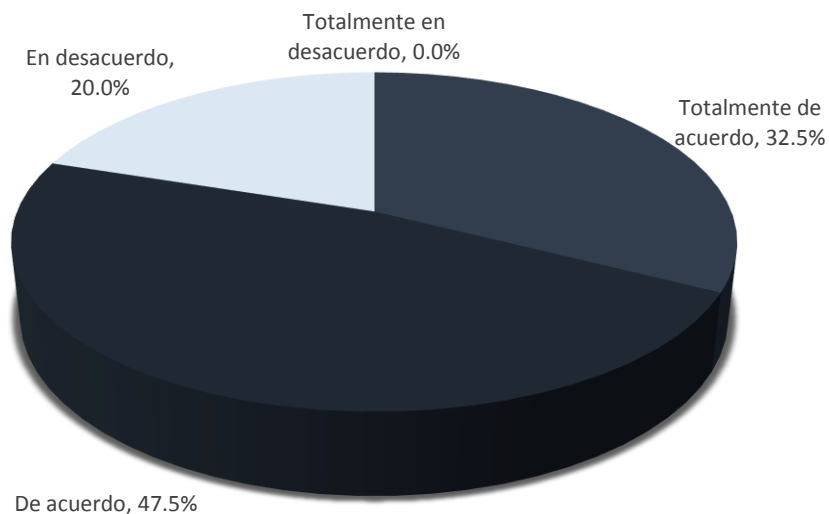
# Las expectativas fueron satisfechas con el programa

---



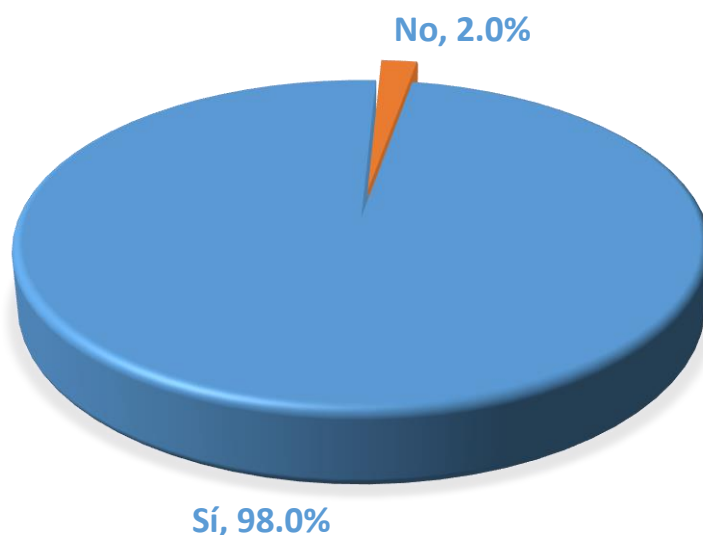
# Percepción de utilidad de los conocimientos adquiridos en la

---



## **Estudiantes laborando al ingresar al programa de maestría**

---

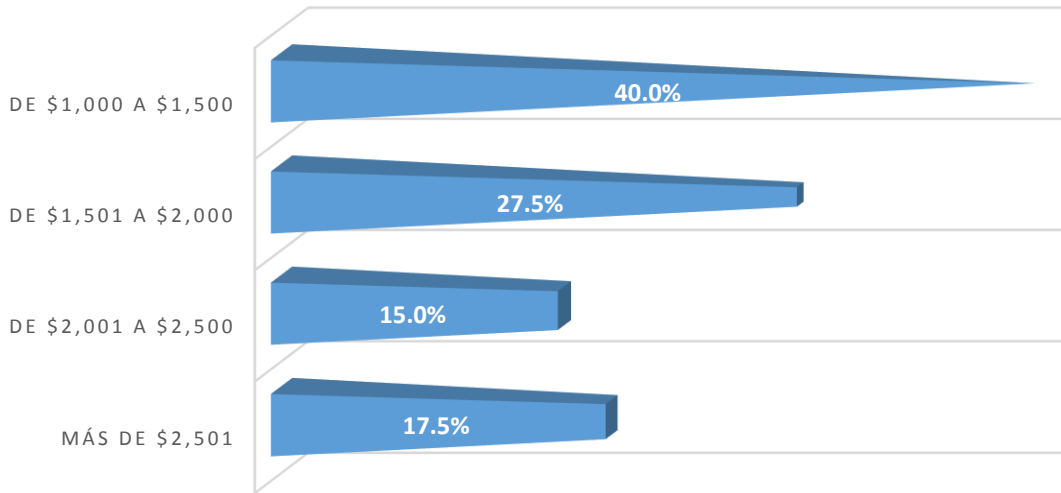


**Los ingresos salariales aumentaron para el 65% de los encuestados posterior a la graduación.**

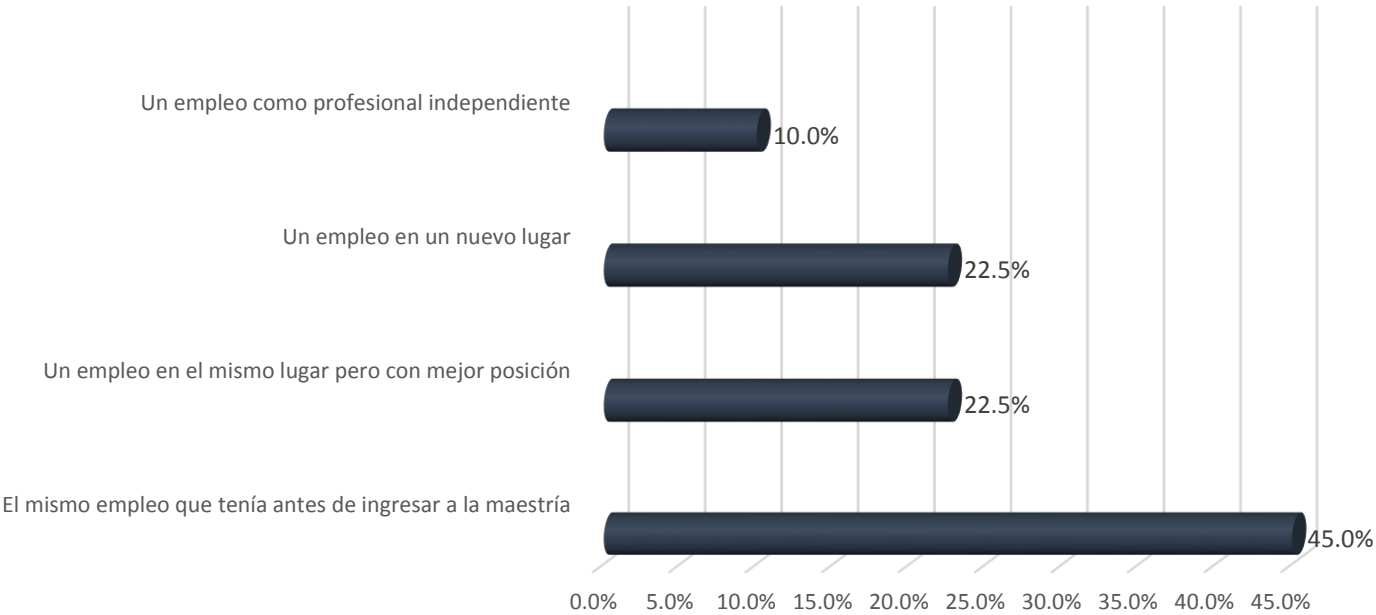




# Rango salarial actual de nuestros graduados

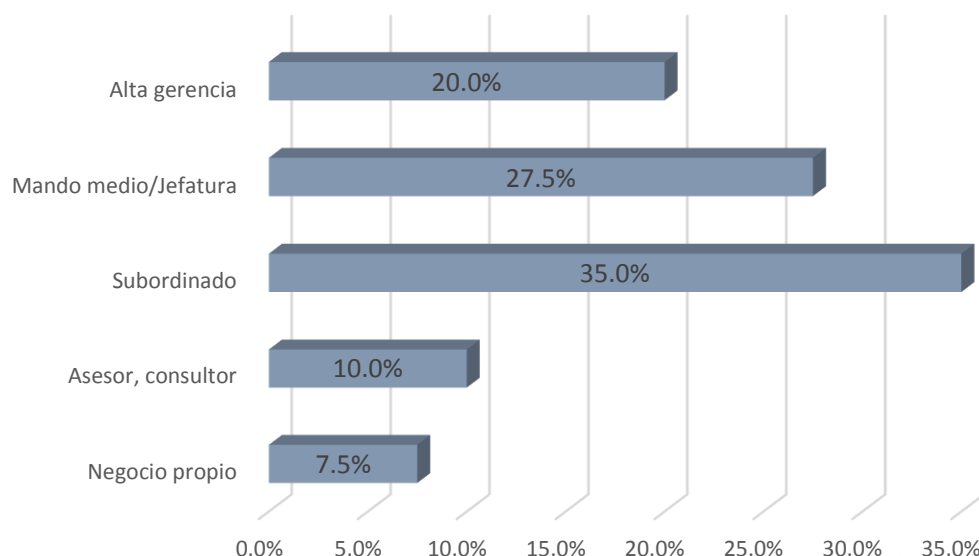


# En la actualidad, los graduados cuentan con:



# Su puesto actual se encuentra en el nivel organizacional de:

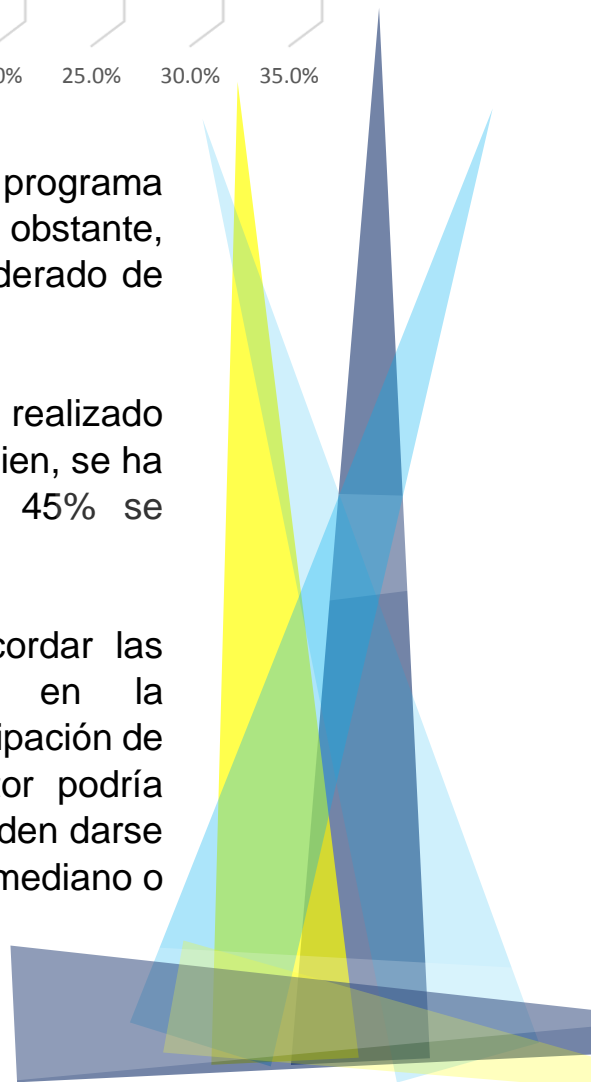
---



La mayoría de los graduados ingresó al programa contando con un puesto de trabajo (98%). No obstante, posterior a la graduación, un porcentaje moderado de ellos ha obtenido un aumento salarial.

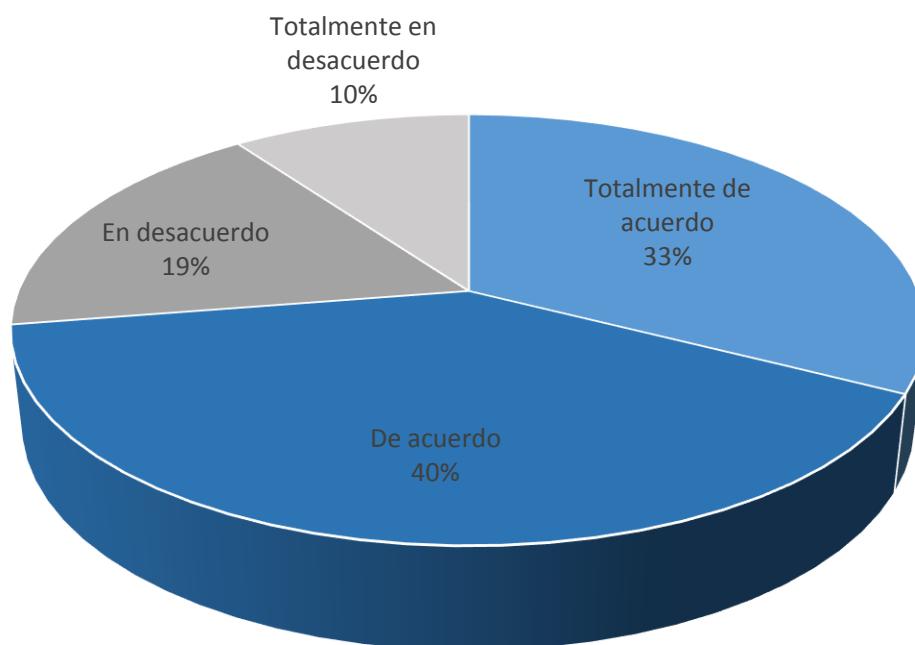
En cuanto a la movilidad laboral, un 45% ha realizado cambios ya sea dentro de la organización o bien, se ha desplazado hacia otra. Sin embargo, un 45% se mantiene en el mismo puesto de trabajo.

Al analizar este criterio, es importante recordar las características muestrales. Así pues, en la investigación, se ha contado con mayor participación de estudiantes graduados en 2014. Este factor podría interferir dado que los cambios laborales pueden darse con un mayor espacio de tiempo, es decir, a mediano o largo plazo.



# Interés por continuar cursando estudios de posgrado

---



En total, un 72.5% demostró algún grado de interés por continuar estudios de posgrado. Particularmente, un 32.5% se mostró altamente favorable ante la idea. De tal manera, en el caso de los participantes encuestados, se percibe un deseo por formarse continuamente y lograr así mantenerse actualizados con las temáticas referentes a su campo laboral.



# Características profesionales y personales adquiridas

---

ACTUALIZACIÓN DE  
CONOCIMIENTOS

**Ampliación de criterio**

*Uso de herramientas virtuales*

Intercambio profesional

Desarrollo práctico de  
conceptos

Liderazgo

Capacidad de  
análisis

En línea general la característica profesional adquirida más identificada fue la **actualización de conocimientos**; destacándose además la **aplicación práctica de conceptos** y el incremento en la **capacidad de análisis**.

