



**Nombre de la Asignatura: ANALISIS ECONOMICO 0**

**a) Generalidades**

<b>Número de Orden:</b>	40	<b>Código:</b>	AEC 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	16
<b>Pre-Requisito (s):</b>	24 Asignaturas Aprobadas	<b>Ciclo Académico:</b>	VIII	<b>Duración /Hora Clase:</b>	50
		<b>Área:</b>	Especializada	<b>Número /Hora Clase por Ciclo:</b>	64
		<b>U.V.:</b>	3	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	1
				<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	3

**b) Descripción de la Asignatura:**

La asignatura pretende consolidar el criterio económico de los estudiantes, a través de la realización de trabajos de investigación económica sobre problemas reales a nivel micro o macro, siguiendo una metodología consistente. Adicionalmente se desarrollan guías de preguntas y ensayos cortos para aplicar, discutir o criticar los argumentos contenidos en: artículos, papers, libros, entre otros.

**c) Objetivo General de la Asignatura:**

**Objetivos Cognitivos:**

Utilizar un criterio económico consolidado para describir y explicar la realidad, así como para realizar propuestas consistentes, coherentes y sostenibles.

Redactar con claridad y contundencia universal los argumentos técnicos sobre diversos temas económicos.

**Objetivos Procedimentales:**

Aplicar los conceptos económicos a la realidad mediante el análisis de los problemas económicos desde un enfoque investigativo.

Formular soluciones a los problemas económicos de la sociedad o de sus agentes integrantes

**Objetivos Actitudinales:**

Practicar habilidades de investigación y comunicación económica



Valorar críticamente el status quo al momento de realizar diagnóstico y propuesta económica.

#### **d) Contenidos:**

### **UNIDAD I: PLANEACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Contenido:**

##### 1.1 Propuesta de investigación

- 1.1.1 Naturaleza e importancia
- 1.1.2 Elementos que la componen

##### 1.2 Paper o ensayo científico

- 1.2.1 Naturaleza
- 1.2.2 Elementos que lo componen
- 1.2.3 Extensión

##### 1.3 Definición del tema de investigación

- 1.3.1 Orientación sobre áreas de interés
- 1.3.2 Consistencia entre tema, planteamiento del problema, objetivos y metodología

##### 1.4 Fuentes de información

- 1.4.1 Tipos de fuentes
- 1.4.2 Orientación sobre fuentes electrónicas

##### 1.5 Extracción y organización de notas

- 1.5.1 Importancia
- 1.5.2 Recomendaciones

### **UNIDAD II: EL ENFOQUE ECONÓMICO**

#### **Contenido:**

##### 2.1 Imperialismo económico según Lionel Robbins

##### 2.2 Escasez

##### 2.3 Supuesto de racionalidad



## 2.4 Preferencias e incentivos

### **UNIDAD III: LA REDACCIÓN ECONÓMICA**

#### **Contenido:**

3.1 Claridad y tiempo empleado en escribir

3.2 Revisión de literatura y claridad

3.3 Ideas básicas para un buen paper

3.4 Enfoque deductivo e inductivo: Criterios para su uso

3.5 Elaboración de outlines

3.5.1 Naturaleza e importancia

3.5.2 Brainstorming (vaciado de ideas)

3.5.3 Clustering (agrupación de ideas)

3.5.4 Oraciones introductorias

3.5.5 Organización

3.5.6 Enriquecimiento con detalles

3.6 Voz activa

3.7 Redacción positiva

3.8 Economía de la redacción

3.9 Uniformidad de tiempos

3.10 Administración del tiempo

### **UNIDAD IV: DISCUSIÓN DE LITERATURA I**

#### **Contenido:**

4.1 Temas microeconómicos de apoyo a los temas propuestos

4.2 Temas macroeconómicos de apoyo a los temas propuestos

4.3 Temas de política pública de apoyo a los temas propuestos

4.4 Temas sociales de apoyo a los temas propuestos

### **UNIDAD V: EL LENGUAJE DELANÁLISIS ECONÓMICO**

#### **Contenido:**

5.1 Ceterisparibus: Significado metodológico y alcance

5.2 Modelos económicos



- 5.2.1 Concepto
- 5.2.2 Importancia
- 5.2.3 Tipos de variables: Exógenas y endógenas
- 5.2.4 Prueba de hipótesis
- 5.2.5 Variables numéricas y cualitativas
- 5.3 Análisis de regresión
- 5.4 Tipos de enfoque
  - 5.4.1 Aplicación de viejos modelos a nuevos datos
  - 5.4.2 Crítica de viejos modelos y propuesta de nuevos/readecuación de los viejos
- 5.5 Ajuste de los modelos
  - 5.5.1 Matemática y estadística como medio, no como fin

## **UNIDAD VI: DISCUSIÓN DE LITERATURA II**

### **Contenido:**

- 6.1 Temas microeconómicos de apoyo a los temas propuestos
- 6.2 Temas macroeconómicos de apoyo a los temas propuestos
- 6.3 Temas de política pública de apoyo a los temas propuestos
- 6.4 Temas sociales de apoyo a los temas propuestos

## **UNIDAD VII: EL PAPER**

### **Contenido:**

- 7.1 Relación enfoque-estructura-persuasión
- 7.2 Revisión de literatura
  - 7.2.1 Funciones
  - 7.2.2 Criterios de inclusión de fuentes
- 7.3 Hipótesis
  - 7.3.1 Forma de plantearlas
  - 7.3.2 Descripción de datos a utilizar para las pruebas



#### 7.4 Resultados

7.4.1 Criterios para decidir que resultados presentar

7.4.2 Forma de describirlos

#### 7.5 Discusión

7.5.1 Implicaciones de política pública

7.5.2 Limitaciones

#### 7.6 Cierre

7.6.1 Conclusión

7.6.2 Redacción de la introducción

7.6.3 Revisión y afinación

7.6.4 Validación universal

### **UNIDAD VIII: FORMATO Y CITAS**

#### **Contenido:**

8.1 Importancia de citar

8.2 Esquemas sugeridos

8.2.1 American Economic Research

8.2.2 Otros

8.3 Referencias ruidosas

8.4 Referencias suaves

8.5 Algunas guías básicas

### **UNIDAD IX: DISCUSIÓN DE LITERATURA III**

#### **Contenido:**

9.1 Temas microeconómicos de apoyo a los temas propuestos

9.2 Temas macroeconómicos de apoyo a los temas propuestos

9.3 Temas de política pública de apoyo a los temas propuestos

9.4 Temas sociales de apoyo a los temas propuestos



**e) Estrategia Metodológica:**

La asignatura utilizará 25% de horas teóricas a través de clase magistral, y un 75% de horas prácticas, que incluirán: resolución de guías de preguntas, redacción de ensayos cortos (5 paginas), trabajos de investigación (ensayo científico de 15 paginas), presentaciones, discusiones de artículos y papers, análisis de películas, entre otros.

**f) Bibliografía:**

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Macroeconomía	N. Gregory Mankiw	Antoni Bosch	España	2000	3
Principios de microeconomía	Karl Case y Ray Fair	Pearson	México	2008	6
Metodología de la Investigación	Roberto Hernandez Sampien, carlos Fernandez Collado y Pilar Baptista Lucio	Mc.Graw.Hill	Mexico	2006	7
Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales	Cesar Augusto Bernal Torres	Pearson	México	2010	1
Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales	Cesar Augusto Bernal Torres	Pearson	México	2010	*

1.1.1 En proceso de adquisición



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO

---

Facultad de Economía,  
Empresa y Negocios

LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA