



Nombre de la Asignatura: SOCIEDAD Y EMPRESA 0

a) Generalidades

		Código:	SYE 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	Bachillerato	Ciclo Académico:	II	Duración /Hora Clase:	50
		Área:	Básica	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	3
				Horas Prácticas/ Semanales:	1

b) Descripción de la Asignatura:

Esta asignatura incluye conceptos básicos sobre: 1. Concepciones sociológicas fundamentales sobre el trabajo como fuente de las relaciones sociales y satisfacción de las necesidades básicas del ser humano. 2. Los patrones sociales que genera la actividad laboral en el seno de la empresa como un marco micro y macro social. 3. Metodología de la sociología para mejorar la eficiencia en la producción y las relaciones interpersonales. 4. El trabajo como fuerza social para proyectar la vida social e individual. 5. Perspectivas generalmente usadas en la interacción social, Teoría de Conflictos y estructura social.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos:

Examinar la función de la sociología en la empresa para mejorar las relaciones interpersonales en el proceso laboral.

Objetivos Procedimentales:

Analizar el entorno macro y micro social para mejorar la eficiencia en el proceso productivo.



Objetivos Actitudinales:

Estudiar las relaciones interpersonales en los procesos laborales con la finalidad de comprender el contexto de la empresa.

d) Contenidos:

UNIDAD I BASES DE LA SOCIOLOGÍA

Contenido:

- 1.1 Perspectiva Sociológica
 - 1.1.1 Conceptualización de la sociología
 - 1.1.2 Imaginación Sociológica
 - 1.1.3 Sociología y Sentido Común
- 1.2 Interacción Social
 - 1.2.1 Vida Cotidiana
 - 1.2.2 Construcción Social de la Realidad
 - 1.2.3 Análisis Dramatúrgico
- 1.3 Grupos sociales
 - 1.3.1 Primarios
 - 1.3.3 Secundarios
 - 1.3.4 Referencia
- 1.4 Desigualdad Social
 - 1.4.1 Estratificación social
 - 1.4.2 Estratificación por Género
 - 1.4.3 Envejecimiento y Tercera edad
- 1.5 Instituciones sociales
 - 1.5.1 Familia
 - 1.5.2 Educación
 - 1.5.3 Religión
 - 1.5.4 Política
- 1.6 Estructura Social
 - 1.6.1 Elementos de la Estructura Social
 - 1.6.2 Movilidad social
 - 1.6.3 Clases Sociales
- 1.7 Comportamiento colectivo
 - 1.7.1 Violencia en las masas
 - 1.7.2 Comportamiento Colectivo como rompimiento del orden social
 - 1.7.3 Movilización de los discapacitados
- 1.8 Urbanización
 - 1.8.1 Sociedad y Medio Ambiente



- 1.8.2 Demografía
- 1.8.3 Crecimiento de las Ciudades

UNIDAD II SOCIOLOGIA INDUSTRIAL

Contenido:

- 2.1 Sociología Industrial
 - 2.1.1 Concepto de la Sociología Industrial
 - 2.1.2 Sociología Industrial como Sociología Especial
 - 2.1.3 Alcance de la Sociología Industrial
- 2.2 Efectos Sociales de la industrialización
 - 2.2.1 Revolución Industrial
 - 2.2.2 Análisis de los Autores Clásicos de la Industrialización
 - 2.2.3 Industrialización Capitalista
 - 2.2.4 Sociedad Postindustrial
- 2.3 Modelo Económico y Estratificación Social
 - 2.3.1 Cambios Socioeconómicos
 - 2.3.2 Estructura Económica de la Desigualdad
- 2.4 Realización Personal en el Trabajo
 - 2.4.1 Carácter Alienante del Trabajo
 - 2.4.2 División del Trabajo
 - 2.4.3 Carácter central del Trabajo en la Vida
- 2.5 Desarrollo Social del Trabajo
 - 2.5.1 Organización Social del Trabajo
 - 2.5.2 Desempleo y Subempleo
 - 2.5.3 Autoempleo
- 2.6 Relaciones laborales
 - 2.6.1 Prejuicios Laborales
 - 2.6.2 Sexismos Laboral

UNIDAD III SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

Contenido:

- 3.1 La empresa como Objeto de Estudio de la Sociología
 - 3.1.1 Concepto de la Sociología de la Empresa
 - 3.1.2 Origen de la Sociología de la Empresa
 - 3.1.3 La empresa como sistema social
- 3.2 Sociología de la Empresa
 - 3.2.1 Ámbito de la sociología de la empresa
 - 3.2.2 Aporte de la Sociología de la Empresa



- 3.2.3 Burocratización de la Empresa
- 3.2.4 Informatización de las Empresas
- 3.3 Dimensión Social de la Empresa
 - 3.3.1 Persona y Acción
 - 3.3.2 Teoría de la Acción
 - 3.3.3 Dimensión Social de la Empresa
- 3.4 Responsabilidad Social de la empresa
 - 3.4.1 Antecedentes Históricos de la R. S. E
 - 3.4.2 Responsabilidad Social Corporativa
 - 3.4.3 Política Publica
- 3.5 Dirección de las Empresa
 - 3.5.1 Función Directiva en la Moderna Empresa
 - 3.5.2 Moralidad en la Empresa Pública y Privada
- 3.6 Liderazgo y Dirección
 - 3.6.1 Conceptualización del Líder
 - 3.6.2 Emergencia de un Líder
 - 3.6.3 Posición de un Líder
 - 3.6.4 Estilos de liderazgos
 - 3.6.5 Tipología del Liderazgo
- 3.7 Roles en las Organizaciones Empresariales
 - 3.7.1 Trabajo de Oficina
 - 3.7.2 Profesionales en el Mercado de Trabajo
 - 3.7.3 Poder de las Clases Profesionales
- 3.8 Responsabilidad de las empresas por el Medio Ambiente
 - 3.8.1 Responsabilidad por daños Ambientales en los Seres Humanos
 - 3.8.2 Responsabilidad con el Mundo Natural
 - 3.8.3 Economía Sustentable

UNIDAD IV CULTURA y CAMBIO SOCIAL

Contenido:

- 4.1 Identidad Salvadoreña
 - 4.1.1 Concepción Sociocultural
 - 4.1.2 Dinámica de las Identidades Nacionales
 - 4.1.3 Identidades Locales
- 4.2 Cambio Culturales
 - 4.2.1 Teoría sobre los Cambios Culturales
 - 4.2.2 Valores Post-materiales
 - 4.2.3 Estilos de Vidas
- 4.3 Globalización de la cultura
 - 4.3.1 Globalización como Conectividad Compleja
 - 4.3.2 Cultura como Dimensión de la Globalización



- 4.3.3 Importancia de la Cultura para la Globalización
- 4.4 Movimientos Sociales
 - 4.4.1 Etapas de los Movimientos sociales
 - 4.4.2 Teorías de los Movimientos sociales
 - 4.4.3 Tipos de los Movimientos sociales
 - 4.4.4 Movilización de Recursos
- 4.5 Conflicto Laboral
 - 4.5.1 Teoría del Conflicto
 - 4.5.2 Negociación Colectiva
 - 4.5.3 Acuerdos Sociales
- 4.6 Política Social
 - 4.6.1 Concepto de Estado
 - 4.6.2 Desarrollo de la Política Social
 - 4.6.3 Estado de Bienestar
- 4.7 Transformación de la Sociedad
 - 4.7.1 Raíces Históricas del Subdesarrollo en El Salvador
 - 4.7.2 El Salvador y las Transformaciones a nivel Mundial
- 4.8 Transformación del Estado
 - 4.8.1 Conceptualización del Neoliberalismo
 - 4.8.2 Aspectos Ideológicos
 - 4.8.3 Neoliberalismo y Globalización

e) Estrategia Metodológica:

El estudiante construirá su propio conocimiento a partir de los elementos otorgados por el docente, a través de las siguientes actividades de aprendizaje:

El 75% del total de horas, el docente guiará el aprendizaje a través de *clases magistrales y dialogadas*, con apoyo en los resultados de las investigaciones de campo y bibliográficas realizadas por los alumnos donde se dé un intercambio de opiniones y argumentos sobre el tema que se desarrolla.

El otro 25% del total de horas, destinará tiempo para el desarrollo de laboratorios y resolución de los casos y discusión de problemas que se relacionan con la materia.

Estas actividades quedan a consideración del catedrático, pudiendo utilizar otros métodos y técnicas alternativos que favorezcan el proceso de enseñanza - aprendizaje de acuerdo con el modelo educativo definido por la Universidad.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares
-------------------	-------	--------------	------	----------------	-------------------



					en biblioteca
Introducción a la Sociología	Berger, Peter L.	LIMUSA	México	2012	3
Teoría Sociológica Clásica	Ritzer, George	McGraw – Hill 6a. Edición	México	2011	3
Introducción a la psicología comunitaria: desarrollo, conceptos y proceso	Montero, Maritza	Editorial PAIDOS 2ª Reimpresión	Argentina, Buenos Aires	2007	4
Sociología	Petter Berger	McGraw – Hill	México	2009	*
Teoría de la Sociología Moderna	Ritzer, George	McGraw - Hill	México	2009	*
Sociología Industrial	López Pinto, Rafael	McGraw - Hill	México	2009	*

*En proceso de adquisición