



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas**

Nombre de la Asignatura: **Derecho de Protección al Consumidor**

a) Generalidades

Número de Orden: 55	Código: DCM-0	Duración del Ciclo en Semanas: 16 semanas
Pre- Requisito (s): DPM-0 DNO-0	Ciclo Académico: Onceavo Ciclo	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Especializada	Número/Hora Clase por Ciclo: 64 Horas
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 3
		Horas Prácticas/Semanales: 1

b) Descripción de la Asignatura:

Todos los seres humanos somos consumidores y usuarios de bienes y servicios la actividad económica del Estado esta encaminada a la satisfacción de las necesidades básicas de las comodidades gastos y hasta de la vanidades. Por esta razón es indispensable el reconocimiento de los derechos de los consumidores y la difusión de éstos a toda la sociedad, ya que todos somos consumidores.

El propósito de la asignatura Derecho de Protección al Consumidor es en primer lugar conocer al consumidor en sus diversas manifestaciones, y sus normas de protección a nivel mundial, además de conocer el procedimiento administrativo para su protección así como también el procedimiento judicial y el arbitraje como un mecanismo para resolver conflicto entre consumidores.

c) Objetivos de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos (conocer):

Conocer los derechos de los consumidores.

Identificar las acciones legales para la defensa de los derechos del consumidor.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Desarrollar habilidades para la defensa efectiva de los derechos del consumidor.

Resolver controversias que versen sobre derecho de consumo.



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas**

Objetivos Actitudinales (ser):

Apreciar la importancia de la aplicación y el respeto de los derechos de los consumidores.

d) Contenidos:

Unidad I: El Consumidor y sus normas de protección

1. Concepto del consumidor y sus diversas manifestaciones.
2. Definición y desarrollo de los derechos del consumidor-
 - Acceso al consumo
 - Seguridad
 - Gozar de un ambiente sano
 - Información:
 - Publicidad engañosa
 - Clausulas abusivas
 - Libre elección
 - Educación para el consumo
 - Reconocimiento de los derechos del consumidor en algunos países del mundo:
 - a. México
 - b. España
 - c. Perú
 - d. Venezuela
 - e. Argentina
- Derecho del Consumidor en el MERCOSUR
3. Análisis de la principal legislación salvadoreña, relacionada con la protección al consumidor:
 - Constitución
 - Ley de Protección al Consumidor
 - Código Civil
 - Código Penal
4. Asociaciones de Consumidores.

Unidad II: Procedimiento administrativo en la protección al consumidor.

1. Creación de la Defensoría del Consumidor
2. Procedimiento Administrativo
3. La Conciliación del Consumo
4. Resoluciones de la Defensoría y Sanciones impuestas.

Unidad III: Procedimiento judicial relacionado con la protección al consumidor



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas**

1. Acción Civil
2. Acción Penal

Unidad IV: El arbitraje como mecanismo para resolver conflictos entre consumidores

1. El arbitraje como modo de acceso a la justicia de consumo.
2. El acuerdo arbitral
 - Competencia material
 - Composición del Tribunal Arbitral
 - Funcionamiento
3. Clases de arbitraje
 - Arbitraje de Amigable Compondores
 - Arbitraje de Derecho
4. Principales características del Arbitraje de Consumo.

e) Estrategia Metodológica:

Porcentaje de Formación Parte Teórica 75%
- Clase Magistral
- Control de Lectura

Porcentaje de Formación Parte Práctica 25%
- Trabajo en Grupo
- Práctica y discusión de casos

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
Relación de Consumo y Derechos del Consumidor	Antonio Juan Renesi	Astrea	Argentina	2006	En adquisición
Consumidores	Ricardo Luis Lorenzetti	Rubinzal-Culzoni	Argentina	2006	En adquisición
Defensa del Cosumidor y del Usuario	Juan M. Farina	Astrea	Argentina	2004	En adquisición
Derechos del Consumidor	Laura Pérez Bustamante	Astrea	Argentina	2004	En adquisición