



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS  
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"

Plan de estudios de la Licenciatura en  
Ciencias Jurídicas.

Nombre de la Asignatura: **Emprendedurismo**

a) Generalidades

<b>Número de Orden: 51</b>	<b>Código: EMP-0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s): Desde el primero al Décimo ciclo completos</b>	<b>Ciclo Académico: XI</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50</b>
	<b>Área: Especializada</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 3</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 1</b>

b) **Descripción de la Asignatura:** Esta asignatura, está diseñada para que el profesional de derecho, promueva el desarrollo sus competencias emprendedoras, a través de potenciar **Las características del comportamiento emprendedor**, y que éstas se puedan traducir en conocimientos, habilidades y técnicas para visualizar cambios internos y del entorno, para innovar y que puedan en el corto plazo estructurar su propio plan de negocios, para el ejercicio libre de la profesión.

c) **Objetivo General de la Asignatura:**

**Objetivos Cognitivos (conocer):** Que conozca y aplique las técnicas esenciales para descubrir su talento emprendedor, las herramientas de planificación sistémica, las técnicas de innovación y creatividad que lo conduzcan a identificar y crear oportunidades de negocios y que aprendan a combinar los recursos a su alcance para obtener los mejores beneficios para su carrera profesional.

**Objetivos Procedimentales (saber hacer):** Que faciliten y conduzcan trabajos en equipo, aplicando su liderazgo emprendedor, para establecer objetivos claros y medibles, asumiendo la responsabilidad personal de alcanzarlos implementado planes concretos.

**Objetivos Actitudinales (ser):** Que desarrolle con los equipos de trabajo en que se desenvuelva su compromiso emprendedor, asumiendo una disciplina y una cultura de permanente aprendizaje y práctica, buscando fuentes de innovación, flexibilidad hacia los cambios y la transformación de valores en las personas que los rodean.



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS  
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en  
Ciencias Jurídicas.**

**d) Contenidos:**

**Unidad I: Características emprendedoras**

**Contenido Analítico:**

1. Que es una característica emprendedora
2. Principales perfiles ( logro, planificación, información y poder )
3. Creatividad e innovación
4. Compromiso y liderazgo
5. Taller de creatividad en el ejercicio libre de la profesión

**Unidad II: Etapas y componentes para el establecimiento de una empresa o bufete profesional.**

**Contenido analítico:**

1. Aspectos normativos y disciplinarios del ejercicio profesional.
2. Aspectos legales de constitución de una sociedad, empresa o bufete profesional.
3. Aspectos tributarios y de seguridad social, en el ejercicio profesional
4. Fases de la administración retos y consecuencias
5. Mercadeo y promoción, metas económicas y de posicionamiento profesional.
6. Venta profesional (lobby, presentación personal, ofertas de servicios profesionales)
7. Flujos de caja del bufete profesional vrs flujos de caja del profesional propietario del bufete.
8. Taller de mercadeo y de flujos de caja

**Unidad III Formulación del plan de negocio de un bufete profesional**

**Contenido Analítico:**

1. Que es un plan de negocios
2. Como se estructura un plan de negocios.
3. Componentes de un plan de negocios.
4. Análisis de la demanda y estudio de mercado.
5. Análisis de los productos y servicios profesionales.
6. Especializaciones vrs. Generalidades
7. Infraestructura técnica, física y administrativa.
8. Organización contable y administrativa
9. Presupuestos de inversión y de operación
10. Requerimientos financieros de inversión y de operación
11. Análisis de riesgos vrs rentabilidad corto, mediano y largo plazo
12. Origen de los fondos, propios, externos, privados, públicos etc.



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS  
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en  
Ciencias Jurídicas.**

13. Cronograma de ejecución del plan de negocios.
14. Proceso de retroalimentación del plan.( medición)

**e) Estrategia Metodológica:**

- En todas las unidades temáticas, se realizarán talleres de trabajo vivenciales, con la presentación de productos que conducirá a la elaboración del plan de negocios. 25%
- Clases teóricas y de discusión de casos 50%
- Investigaciones de campo, en todas las fases, así como la homologación de experiencias de profesionales del derecho dirigidos al ejercicio profesional o despachos de abogados líderes del mercado profesional de El Salvador. 25%

**f) Bibliografía:**

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
Innovacion empresarial	Rodrigo Varela	Prentice Hall	Colombia	2001	3
La Actitud Emprendedora	Sèrvulon Anzola Rojas	Mc Graw Hill	Mexico	1995	3
El Emprendedor de Exito	Rafael Alcanzar R	Mc Graw Hill	Mexico	2000	3
Empresarios pequeño y Mediano	Lambing Peggy Kuehl Charles	Prentice Hall	Mexico	1998	3
Plan de Negocios:la Estrategia Inteligente	Stutely Richard	Pearson Prentice Hall	Mexico	2000	3
Innovacion empresarial,arte y ciencia en la creacion de empresa	Rodrigo Varela V.	Pearson Prentice Hall	Bogotá	2008	En adquisición