



Nombre de la Asignatura: DERECHO EMPRESARIAL 0

a) Generalidades

		Código:	DEE 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	24 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	VI	Duración /Hora Clase en minutos:	50
		Área:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	3
				Horas Prácticas/ Semanales:	1

b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura aborda las adquisiciones y contrataciones, desde conceptos básicos, objeto y sujetos que comprende la ley de adquisiciones y contrataciones de la Administración Pública, hasta el proceso sancionatorio, así también disposiciones legales correspondientes al Derecho de competencia en lo que se refiere a la terminología, objeto y sujetos de la ley y su Reglamento de Competencia; aspectos que atañen a los consumidores y proveedores y por último la temática de la legislación ambiental, de necesario conocimiento en los estudiantes que les evitará consecuencias jurídicas por ignorancia en su quehacer profesional.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos:

Utilizar los aspectos jurídicos en las distintas áreas del conocimiento.

Objetivos Procedimentales:

Aplicar las disposiciones legales en las diferentes situaciones que se le presenten.

Objetivos Actitudinales:

Valor la importancia del cumplimiento de las distintas leyes en su desempeño profesional.

d) Contenidos:



**UNIDAD I MARCO JURIDICO DE LAS ADQUISICIONES Y
CONTRATACIONES DE LA ADMINISTRACION PÚBLICA**

Contenido:

- 1.1. Conceptos introductorios de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública y su reglamento.
- 1.2. Principios básicos
- 1.3. Objeto y sujetos de la ley de adquisiciones y contrataciones de la administración pública
- 1.4. Marco institucional de las adquisiciones y contrataciones de la administración pública
- 1.5. Contenido, clasificación y características de los contratos regulados por la LACAP
- 1.6. Proceso de contratación régimen sancionatorio

**UNIDAD II FUNDAMENTOS GENERALES DE LA LEY DE COMPETENCIA
YSU REGLAMENTO**

Contenido:

- 2.1 Principio de legalidad
- 2.2 Terminología sui-generis de la legislación de competencia
- 2.3 Objeto y sujetos de la ley de competencia
- 2.4 Marco institucional
- 2.5 Prácticas anticompetitivas
- 2.6 Concentraciones económicas
- 2.7 Procedimiento sancionatorio

**UNIDAD III MARCO JURIDICO APLICABLE A CONSUMIDORES Y
PROVEEDORES**

Contenido:

- 3.1 Generalidades de la ley de protección al consumidor
- 3.2 Fundamentos históricos de los derechos del consumidor
- 3.3 Ámbitojurídico de los derechos del consumidor y obligaciones, prohibiciones a proveedores
- 3.4 Marco institucional de la defensoría del consumidor
- 3.5 Régimen sancionatorio



**UNIDAD IV LEGISLACION ESPECIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y SU
REGLAMENTO**

Contenido:

- 4.1 Aspectos introductorios
- 4.2 Terminología básica
- 4.3 Marco institucional
- 4.4 Política y planes de desarrollo medio ambiental
- 4.5 Prevención y control de la contaminación
- 4.6 Estudio de impacto ambiental
- 4.7 Proceso de evaluación ambiental
- 4.8 Incentivos y desincentivos ambientales
- 4.8 Responsabilidad procedimiento sancionatorio
- 4.9 El Cambio Climático

e) Estrategia Metodológica:

El 75% de las horas asignadas, se dará prioridad a estrategias de aprendizaje altamente significativas, orientadas al desarrollo de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales. Por lo tanto serán de carácter variado y acorde a las necesidades, intereses y problemas de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje y contextualizadas en función de la realidad.

El otro 25% del total de horas, particularmente, se le dará prioridad a lo procedimental, de tal manera que el estudiante hasta donde sea posible tenga la oportunidad de aprender haciendo y sobre todo investigando aspectos relacionados con su contexto, para lo cual vinculará la teoría con la práctica., reflejando en su quehacer valores y aptitudes que manifiesten su conciencia social.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Ley de Adquisiciones y Contrataciones de La	Decreto de la Asamblea Legislativa No. 868 del 5 de	Imprenta Nacional de El Salvador D. O. No. 88 del 15	El		



Administración Pública y su Reglamento	abril del 2000 y sus reformas Decreto No. 725 del 18 de mayo de 2011	de mayo 2000 y No. 102 del 2 de junio de 2011	Salvador	2011	*
Ley de Competencia y su Reglamento	Decreto de la Asamblea Legislativa No. 528 del 26 de noviembre de 2004 y sus reformas del 18 de octubre de 2007.	Imprenta Nacional de El Salvador D. O. No. 240 del 23 de diciembre de 2004 y No. 204 del 1° de noviembre de 2007	El Salvador	2007	*
Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento	Decreto de la Asamblea Legislativa No. 776 del 18 de agosto de 2005,	Imprenta Nacional de El Salvador D. O. No. 166 del 8 de septiembre de 2005.	El Salvador	2005	*
Ley del Medio Ambiente y su Reglamento	Decreto de la Asamblea Legislativa No. 233 de 02 del marzo de 1998,	Imprenta Nacional de El Salvador Diario Oficial No. 79, Tomo No. 339 del 4 de mayo de 1998.	El Salvador	2004	6

* En proceso de adquisición