



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

Nombre de la Asignatura: **Derecho Mercantil 2**

a) Generalidades

Número de Orden: 37	Código: DME-2	Duración del Ciclo en Semanas: 16 Semanas
Pre- Requisito (s): DME-1	Ciclo Académico: Octavo Ciclo	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Profesión	Número/Hora Clase por Ciclo: 64 Horas
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 3
		Horas Prácticas/Semanales: 1

b) Descripción de la Asignatura:

Esta asignatura estudia las cosas mercantiles, especialmente lo relacionado con la empresa mercantil y los títulos valores, instituciones fundamentales de la materia.

c) Objetivo de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos (conocer):

Comprender la regulación general correspondiente a los elementos de la empresa mercantil

Conocer a profundidad los diferentes temas relacionados con el Derecho Mercantil, tales como: la empresa mercantil y los títulos valores, así como las diferentes leyes mercantiles que las regulan.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Construir casos en los cuales se aplique de manera efectiva la legislación mercantil, respecto a los documentos llamados títulos valores.

Objetivos Actitudinales (ser):

Lograr que el alumno muestre interés en los diferentes temas como la empresa mercantil y sus diferentes clasificaciones, a fin que le sirva en su carrera profesional.



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

d) Contenidos:

Unidad I: Cosas Mercantiles. La Empresa Mercantil y Sus Elementos Esenciales.

1. De las cosas mercantiles.
 - Típicamente mercantiles.
 - Accidentalmente mercantiles.
2. De la empresa mercantil.
 - Concepto de empresa mercantil. Principales características.
 - Naturaleza jurídica.
 - Elementos esenciales de la empresa:
 - a. Establecimiento.
 - b. Propiedad Comercial
 - c. Aviamiento, Clientela, Fama Mercantil, Derecho de Llave.
 - La empresa como objeto del tráfico jurídico.
 - a. Transferencia de la empresa
 - b. Transmisión de la empresa.
 - c. Constitución de derecho de usufructo sobre la empresa.
 - d. Constitución de arrendamiento sobre la empresa.
 - e. Hipoteca sobre empresa.
 - f. Embargo sobre empresa.
 - La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.
 - Aspectos generales sobre los distintivos comerciales como
 - 3. elementos de una Empresa. Marcas, Nombres Comerciales,
 - 4. Expresiones o Señales de Publicidad Comercial.
 - Ley de Competencia. Aspectos relevantes. Ente regulador, agentes económicos, posición dominante en el mercado, concentraciones, prácticas anticompetitivas, autorizaciones estatales, sanciones.
 - Ley de Protección al Consumidor. Derechos Básicos de los Consumidores. Prácticas Abusivas de parte del Proveedor. Cláusulas Abusivas. Infracciones, Sanciones. Defensoría del Consumidor.

Unidad II: Teoría general de los Títulos Valores

1. Concepto. Requisitos. Generalidades.
2. Características Generales de los títulos valores.
 - Incorporación.
 - Literalidad.
 - Legitimación.
 - Autonomía.
 - Abstracción.



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

- Circulación.
 - Tipicidad y Formalismo.
3. Relación Cambiaria y Relación Causal.
 - Acción Cambiaria, Acción Causal y Acción de Enriquecimiento.
 4. Clasificaciones de títulos valores.
 5. Actos Cambiarios. Emisión, Aceptación, Endoso, Aval, Pago, Protesto, Prescripción, Caducidad.
 6. Excepciones que pueden oponerse derivadas de un título valor.
 7. Títulos Valores según su ley de circulación.
 - Nominativos.
 - A la Orden
 - Al Portador.
 - Endoso. Diferencia con la Cesión de Crédito.
 - a. Endoso Completo y Endoso en Blanco
 - b. Endoso en Propiedad. Solidaridad Cambiaria
 - c. Endoso en Procuración.
 - d. Transmisión por recibo.
 - e. Endoso en retorno.
 - f. Endoso en Administración.
 8. Valores desmaterializados. Ley de Anotaciones Electrónicas de Valores en Cuenta.

Unidad III: Letra de Cambio.

1. Etapas de evolución de la letra de cambio.
 - Etapa Italiana
 - Etapa Francesa
 - Etapa Alemana
 - Etapa Actual.
2. Concepto y Características Jurídicas de la Letra de Cambio.
3. Personas que intervienen en la Letra de Cambio.
 - Librador
 - Librado
 - Beneficiario.
 - Endosante
 - Endosatario
 - Indicatario o Recomendatario
 - Domiciliatario
 - Avalistas
 - Aceptante por intervención.
 - Interventor o Pagador por Intervención.
4. Requisitos de la Letra de Cambio.



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

5. Letra Domiciliada. Letra Recomendada. Letra Documentada
6. Aceptación. Clases de Aceptación. Aceptación por Intervención,
7. Pago. Pago por Intervención.
8. Protesto. Efectos del Protesto. Cláusula sin Protesto.
9. Aval. Diferencias con la Fianza.

10. Acciones Cambiarias.
 - En Vía Directa y en Vía de Regreso.
 - De Pago y de Reembolso.
 - Contenido económico de las acciones cambiarias.
 - Letra de Resaca.
11. Prescripción y Caducidad de las acciones cambiarias.

Pagaré.

1. Características y requisitos.
2. Diferencias con la letra de cambio.

Cheque.

1. Características y requisitos.
2. Teorías sobre su naturaleza jurídica
3. Presentación y pago del cheque
 - Casos de justa negativa para pagar un cheque
4. Protesto, Plazos y Consecuencias.
5. Acciones cambiarias
 - Prescripción y caducidad de la acción cambiaria.
6. Cheques especiales.
 - Cheque cruzado
 - Cheque para abono en cuenta.
 - Cheque certificado
 - Cheque de viajero
 - Cheque limitado o de provisión garantizada.
 - Cheque circular.
 - Cheque de caja o de gerencia.

Factura Cambiaria.

1. Concepto
2. Características y requisitos.
3. Acción derivada de la factura cambiaria.
4. Relación con el Quedan.
5. Régimen Especial de las Facturas Cambiarias.

Otros Títulos Valores.

1. Certificados de Inversión.
2. Certificado de Depósito y Bono de Prenda.



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

3. Certificados Fiduciarios de Participación

4. Conocimiento de Embarque.

e) Estrategia Metodológica:

Porcentaje de Formación Parte Teórica 75%

- Clase Magistral

- Control de Lectura

Porcentaje de Formación Parte Práctica 25%

- Trabajo en Grupo

- Práctica y discusión de casos

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
"Curso de Derecho Mercantil"	Joaquín Rodríguez y Rodríguez	Porrúa	México	1947	1
"Títulos y Operaciones de Crédito"	Raúl Cervantes Ahumada	Editorial Porrúa	México	2002	1
"Introducción al estudio del derecho mercantil"	Roberto Lara Velado	Editorial Universitaria	El Salvador	1972	2
"Cosas Mercantiles, Empresa Comercial, Títulos Valores y sus categorías"	Emilio Langlé y Rubio.	Bosch	Barcelona	1954	1
"Curso de Derecho Mercantil"	Joaquín Garriguez	Editorial Themis	Bogotá Colombia	1987	1



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

Títulos Valores y liquidación de intereses	Gabriel Antonio Pérez Ardila	Universidad de Medellín	Colombia	2009	En adquisición
Manual Básico de la letra de cambio, el cheque y el pagaré. Nuevos supuestos	Luis Marín Hita	Editorial Abecedario	España	2006	En adquisición
Títulos Valores	José Alpiniano García Muñoz	Editorial Tenis, S.A.	Colombia	2008	En adquisición