



**Nombre de la Asignatura:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y FINANCIERA 0

**a) Generalidades**

<b>Número de Orden:</b>	42	<b>Código:</b>	PEF 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	16
<b>Pre-Requisito (s):</b>	32 asignaturas Aprobadas	<b>Ciclo Académico:</b>	8	<b>Duración /Hora Clase:</b>	50 minutos
		<b>Área:</b>	Especializada	<b>Número /Hora Clase por Ciclo:</b>	80
		<b>U.V.:</b>	4	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	2
				<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	3

**b) Descripción de la Asignatura:**

El programa de la materia: Planeación Estratégica y Financiera será virtual y forma parte del grupo de materias especializada que el estudiante de la carrera de Licenciado en Finanzas Empresariales deberá cursar si selecciona el área de Finanzas como área de enfoque.

Entre los contenidos principales que se presentan en el programa se consideran el diagnóstico de la empresa, el pensamiento estratégico, estrategias empresariales y el seguimiento y evaluación, la configuración del plan estratégico financiero, la política económica y su impacto en las PYMES (incluyendo el impacto fiscal sobre las inversiones, prestaciones y dividendos)

**c) Objetivos Generales de la Asignatura:**

**Objetivos Cognitivos:**

Valorar los elementos fundamentales para la toma de decisiones, relativas al pensamiento estratégico y financiero, estrategias de la empresa, su vinculación con los temas de riesgos y rendimiento

**Objetivos Procedimentales:**

Aplicar las técnicas y herramientas de nivel empírico decisorio relativo al diagnóstico, pensamiento estratégico, estrategias y objetivos estratégicos y financieros, medios de verificación, de seguimiento y evaluación de las estrategias de la empresa

**Objetivos Actitudinales:**

Seguimiento y evaluación de las estrategias y objetivos estratégicos y financieros de la organización. Se hará investigación documental utilizando los recursos bibliográficos de que dispone tanto la facultad como los que proporcione el profesor



**d) Contenidos:**

**UNIDAD I REFLEXIÓN ESTRATÉGICA.**

**Contenido:**

- 1.1. ¿Qué es Estrategia?
- 1.2. El Proceso de Reflexión Estratégica
- 1.3. Limitaciones para la Reflexión Estratégica
- 1.4. El Marco de la Actividad Empresarial
- 1.5. Características del Sector y Rol de la Empresa

**UNIDAD II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

**Contenido:**

- 2.1. Análisis Interno-Externo
- 2.2. Análisis Estratégico
- 2.3. Posición Competitiva de la Empresa

**UNIDAD III EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**

**Contenido:**

- 3.1. Premisas Básicas
- 3.2. Declaración de la Misión
- 3.3. Declaración de la Visión
- 3.4. Declaración de los Valores

**UNIDAD IV FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS**

**Contenido:**

- 4.1 Discutir los diferentes Modelos de Planeamiento
- 4.2 Estrategias y Objetivos Financieros
- 4.3 Estrategias y Objetivos de Mercado-Cliente
- 4.4 Estrategias y Objetivos de los procesos
- 4.5 Estrategias y Objetivos de los Recursos
- 4.6 Elaboración de Indicadores
- 4.7 Medios de Verificación.
- 4.8 Presupuesto



## UNIDAD V

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

### Contenido:

- 5.1. Aplicación de los Factores de Seguimiento.
- 5.2. Aplicación de los Factores de Evaluación
- 5.3. Reportes o Informes

### e) Estrategia Metodológica:

El planeamiento estratégico y financiero de la empresa es una tarea interdisciplinaria, lo cual requiere el intercambio de experiencias entre profesionales de distintos especialidades. Los estudiantes trabajarán tanto en sesiones plenarias como en grupos pequeños para el análisis de discusión de casos reales.

El curso tiene una duración de 80 horas, siendo las horas teóricas el 50 % que incluyen clases virtuales-magistrales y dinámicas grupales, Las horas restantes son prácticas en estudios y discusiones de casos que representa el 50%.

### f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard). 0.	Kaplan, Robert S y David P. Norton	Gestión 2000	España	2000.	
Resultados: Objetivos del Management	Montanya, Carlos	<i>Gestión y Planificación Integral</i>	Barcelona, España	2008	
Un Sistema Integrado de Medición de Gestión	Serna, G. Humberto	<i>Serie de Casos No. 50.</i> Universidad de Los Andes. Segunda Reimpresión,	Perú	Febrero, 2005	