

**Nombre de la Asignatura:** *Microeconomía aplicada*

**a) Generalidades**

<b>Número de Orden:</b> 21	<b>Código:</b> MIA 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b> 16
<b>Pre- Requisito (s):</b> MIC 0	<b>Ciclo Académico:</b> 4	<b>Duración/Hora Clase:</b> 50 MINUTOS
	<b>Área:</b> Profesional	<b>Número/Hora Clase por Ciclo:</b> 64
	<b>U. V.:</b> 3	<b>Horas Teóricas/Semanales:</b> 3
		<b>Horas Prácticas/Semanales:</b> 1

**b) Descripción de la Asignatura:**

Esta asignatura se enfoca en desarrollar un análisis detallado de las principales aplicaciones de la Teoría del Consumidor y de la Teoría de la Producción y Costos. También introduce un marco conceptual básico para el análisis de decisiones bajo incertidumbre, criterios de elección de alternativas y teoría de juegos. Finalmente se trata de analizar el rol del gobierno en la economía.

**c) Objetivos Generales de la Asignatura:**

**Objetivos Cognitivos:**

Explicar la forma en que las economías de mercado son eficientes y la forma en que los gobiernos pueden modificar la eficiencia económica.

Identificar los elementos conceptuales básicos de las decisiones bajo incertidumbre y su relevancia para el mundo de los negocios.

**Objetivos Procedimentales:**

Aplicar la teoría microeconómica al análisis del entorno económico de las empresas.

**Objetivos Actitudinales:**

Influir en un mejor criterio para la toma de decisiones empresariales.

**d) Contenidos:**

**Unidad I: Metodología de la Economía**

Contenidos:

- 1.1 Conceptos básicos
  - 1.1.1 ¿Qué es la Economía?
  - 1.1.2 El problema económico
  - 1.1.3 Escasez y elección
  - 1.1.4 Racionalidad, preferencias e incentivos
- 1.2 Elementos básicos de modelación económica
  - 1.2.1 Definición del problema
  - 1.2.2 Determinación de objetivos
  - 1.2.3 Exploración de alternativas
  - 1.2.4 Predicción de consecuencias
  - 1.2.5 Elección
  - 1.2.6 Análisis de sensibilidad

**Unidad II: Aplicaciones de Teoría del Consumidor**

Contenidos:

- 2.1 Breve repaso conceptual
  - 2.1.1 Preferencias
  - 2.1.2 Restricción presupuestaria
  - 2.1.3 Maximización de la satisfacción
  - 2.1.4 Curva de Demanda y de Engel
  - 2.1.5 Efecto sustitución y efecto ingreso: Slutsky y Hicks.
- 2.2 Aplicación 1: Elección entre consumo y ocio
- 2.3 Aplicación 2: Preferencias intertemporales
- 2.4 Otras aplicaciones

### **Unidad III: Aplicaciones de Teoría de la Producción y Costos**

Contenidos:

- 3.1. Breve repaso conceptual
  - 3.1.1. Producción
    - 3.1.1.1. Categorías de insumos
    - 3.1.1.2. Función de producción: Corto y largo plazo
    - 3.1.1.3. Método del Lagrangiano
    - 3.1.1.4. Rendimientos a escala
  - 3.1.2. Costos
    - 3.1.2.1. Costo de oportunidad y costo económico
    - 3.1.2.2. Costos relevantes e irrelevantes
    - 3.1.2.3. Función de costos: Corto y largo plazo
    - 3.1.2.4. Economías y deseconomías de escala
    - 3.1.2.5. Economías de alcance
- 3.2. Aplicación 1: Rendimientos a escala por sector económico y por tamaño de empresa
- 3.3. Aplicación 2: Economías de escala por sector económico y por tamaño de empresa
- 3.4. Aplicación 3: Economías de alcance por sector económico
- 3.5. Aplicación 4: Análisis de punto de equilibrio por sector económico, por tamaño del portafolio de productos y por tamaño de empresa.
- 3.6. Otras aplicaciones

### **Unidad IV: Decisiones bajo incertidumbre**

Contenidos:

- 4.1. Incertidumbre
  - 4.1.1. Definición
  - 4.1.2. Incertidumbre y riesgo
  - 4.1.3. Medidas de probabilidad: Por frecuencia y subjetiva
- 4.2. Criterio del valor esperado
  - 4.2.1. Naturaleza
  - 4.2.2. Utilización de los arboles de decisión
    - 4.2.2.1. Elementos fundamentales de un árbol de decisión
    - 4.2.2.2. Importancia de los arboles de decisión
    - 4.2.2.3. Construcción de un árbol de decisión: Ejemplos
- 4.3. Posición ante el riesgo
  - 4.3.1. Equivalente de certeza y prima de riesgo
  - 4.3.2. Aversión al riesgo
  - 4.3.3. Neutralidad al riesgo
  - 4.3.4. Amor al riesgo

#### 4.4. Criterio de la utilidad esperada

### **Unidad V: Presupuesto de capital**

#### Contenidos:

- 5.1. Concepto
- 5.2. Valor presente y valor futuro
- 5.3. Valor presente y flujos de caja
- 5.4. Valor Presente Neto (VPN)
- 5.5. Anualidades
- 5.6. Perpetuidad
- 5.7. Valor Presente Neto y tasas de interés
- 5.8. Escenarios de elección de proyectos
  - 5.8.1. Proyecto único
  - 5.8.2. Proyectos mutuamente excluyentes
  - 5.8.3. Elección con recursos restringidos (restricción monetaria presupuestaria)
- 5.9. Elección por consumo presente o futuro
  - 5.9.1. Escenario I: Sin tasa de interés
  - 5.9.2. Escenario II: Con tasa de interés
  - 5.9.3. Decisiones intertemporales y valor presente

### **Unidad VI: Teoría de juegos**

#### Contenidos:

- 6.1. Ámbito de estudio
- 6.2. Juegos
  - 6.2.1. Concepto
  - 6.2.2. Elementos
    - 6.2.2.1. Comunes: jugadores, pagos/resultados, reglas
    - 6.2.2.2. Particulares o extraordinarios: número de jugadores, grado de interés mutuo, comunicación y acuerdo entre competidores, tipos de información, número de tiradas, cantidad de información
- 6.3. Estrategias y matriz de pagos
  - 6.3.1.1. Estrategia dominante. Ejemplos.
  - 6.3.1.2. Equilibrio de Nash. Ejemplos. Relación con modelos de Oligopolio
  - 6.3.1.3. Juegos de suma cero
  - 6.3.1.4. El dilema del prisionero. Relación con modelos de Oligopolio.
  - 6.3.1.5. Estrategias mixtas
  - 6.3.1.6. El juego de la inspección
- 6.4. Credibilidad y compromiso
- 6.5. Racionalidad y juegos

### **Unidad VII: El gobierno y su rol en la economía**

#### Contenidos:

- 7.1. Defensa de la competencia
  - 7.1.1. Regulación del Monopolio
  - 7.1.2. Regulación contra concentración
  - 7.1.3. Regulación anti-colusión y otras practicas
- 7.2. Sistema de patentes o derechos de autor

- 7.2.1. Naturaleza
- 7.2.2. Argumentos a favor
- 7.2.3. Dificultades
- 7.3. Bienes públicos
- 7.4. Presencia de externalidades
  - 7.4.1. Concepto de externalidad
  - 7.4.2. Tipos
  - 7.4.3. Determinación de compensaciones
  - 7.4.4. Formas de regulación: directa, cargo por contaminación, permisos de emisión transferible

#### e) Estrategia Metodológica:

La asignatura está diseñada para desarrollarse en un 75% en horas teóricas, evaluándose por medio de exámenes y controles de lectura un 25% en horas prácticas, evaluadas por trabajos prácticos en los cuales se evaluará el desempeño mediante lo cual el estudiante demostrará sus conocimientos, habilidades y destrezas, tales como: tareas ex aula, discusión de papers, estudio de casos, etc.

#### f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
Microeconomía intermedia y sus aplicaciones	Walter Nicholson	McGraw Hill	Colombia	2001	6
Microeconomía: Ejercicios prácticos	Maria Flores	Pearson	México	2010	1 (Biblioteca Virtual Pearson)
Microeconomía	Robert S. Pindyck y Daniel Rubinfeld	Pearson	España	2009	4 (Biblioteca Virtual Pearson)
Microeconomía intermedia	Hal R. Varian	Antoni Bosch	España	2011	*
Economía de empresa	Paul Keat y Philip Young	Pearson	México	2004	2
Managerial economics	W. Bruce Allen, Keith Weigelt, Neil Doherty y Edwin Mansfield	W.W. Norton & Company	Estados Unidos	2009	*
Economía y juegos	Fernando Vega Redondo	Antoni Bosch	España	2000	1

\*En proceso de compra