



**Nombre de la Asignatura: FINANZAS INTERNACIONALES 0**

**a) Generalidades**

<b>Número de Orden:</b>	42	<b>Código:</b>	FII 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	16
<b>Pre-Requisito (s):</b>	30 asignaturas aprobadas	<b>Ciclo Académico:</b>	7	<b>Duración /Hora Clase:</b>	50 minutos
		<b>Área:</b>	Especializada	<b>Número /Hora Clase por Ciclo:</b>	80
		<b>U.V.:</b>	4	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	2
				<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	3

**b) Descripción de la Asignatura:**

El curso es desarrollado en 5 partes: La primera parte, examina el ambiente en el cual las decisiones financieras internacionales son influenciadas por las teorías económicas de la globalización. En la segunda parte, se examina el ambiente financiero internacional y se muestra como el sistema impacta en la determinación de la tasa de cambio; así como también, el análisis y estructura de la balanza de pagos y su vinculación con la economía nacional. En la tercera parte, se estudia el funcionamiento y estructura del mercado de divisas domésticas y su vinculación con el mercado financiero internacional, también las relaciones de equilibrio y la administración y riesgo financiero. Finalmente; se analizan las inversiones extranjeras y la naturaleza de la administración de carteras internacionales

**c) Objetivos Generales de la Asignatura:**

**Objetivos Cognitivos:**

Analizar los diferentes aspectos de los modelos en las finanzas internacionales.

**Objetivos Procedimentales:**

Emplear las técnicas estratégicas en las finanzas internacionales, de tal forma que faciliten la toma de decisiones en la incursión en los mercados financieros internacionales.

**Objetivos Actitudinales:**

Valorar la toma de decisiones de las empresas domésticas y su incursión en los mercados internacionales.



**d) Contenidos:**

**UNIDAD I: TEORÍAS ECONÓMICAS QUE EXPLICAN LA GLOBALIZACIÓN**

**Contenido Analítico:**

- 1.1 Ventaja absoluta y ventaja comparativa
- 1.2 Teoría del ciclo de vida del producto
- 1.3 Teoría macroeconómica e imperfecciones del mercado
- 1.4 Economías de escala y economías de gama
- 1.5 El proceso de internacionalización de las empresas

**UNIDAD II: EL AMBIENTE FINANCIERO INTERNACIONAL**

**Contenido Analítico:**

- 2.1 Introducción al sistema financiero internacional
- 2.2 Historia del sistema monetario internacional
- 2.3 El FMI
- 2.4 El manejo de la balanza de pagos

**UNIDAD III: ANÁLISIS DE RIESGO POLÍTICO**

**Contenido Analítico:**

- 3.1 Definición de riesgo político
- 3.2 Tipos de riesgo político
- 3.3 Métodos de evaluación de riesgo político

**UNIDAD IV: EL MERCADO INTERNACIONAL DE DIVISAS E INSTRUMENTOS CAMBIARIOS**

**Contenido Analítico:**

- 4.1 Definición del mercado de divisas, sus funciones y participantes
- 4.2 Segmentos del mercado de divisas: Mercado al contado o spot y mercado a plazo o forward
- 4.3 Relación entre tipos de cambio y tasas de interés
- 4.4 Teoría de la paridad de los poderes de compra entre dos monedas
- 4.5 Precios, tasas de interés y tipos de cambio en equilibrio



## UNIDAD V: LOS RIESGOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS INTERNACIONALES

### Contenido Analítico:

- 5.1 Exposición por transacción
- 5.2 Exposición operativa
- 5.3 Exposición por traslación
- 5.4 Exposición a las tasas de interés

### e) Estrategia Metodológica:

Se reflexiona sobre la combinación de la teoría y la práctica de las finanzas en el ambiente nacional y su vinculación con el mercado internacional. En ese sentido, los estudiantes trabajarán en sesiones plenarias y en grupos, analizando y exponiendo casos reales y realizando ejercicios de simulación.

El curso tiene una duración de 80 horas, de las cuales 40 % serán clases magistrales y dinámicas de grupo; y el 60 % son trabajos de investigación que luego serán expuestos y discutidos en clase.

### f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
OPORTUNIDADES EN LOS MERCADOS EMERGENTES. FINANZAS Y NEGOCIOS	Pacek, Nenad.- Thorniley, Daniel. The Economist.	Cuatro Media	Argentina	2008	8
OPCIONES FINANCIERAS Y PRODUCTOS ESTRUCTURADOS	Prosper Lamath Fernández	McGraw Hill	España	2006	3
MACROECONOMÍA, COMERCIO Y FINANZAS PARA REFORMAR LAS REFORMAS EN AMÉRICA LATINA.	Ffrench-Davis, Ricardo.	CEPAL / Mayol Ediciones	Colombia	2005	2
FINANZAS INTERNACIONALES	Zbigniew Kozikowski Z.	Editorial Mc Graw-Hill	México	2000	6