



Nombre de la Asignatura: ESTRATEGIA EMPRESARIAL 0

a) Generalidades

| | | | | | |
|---------------------------|--------------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------|-----------|
| Número de Orden: | 22 | Código: | ESE 0 | Duración del Ciclo en Semanas: | 16 |
| Prerrequisito (s): | GEA 2 | Ciclo Académico: | IV | Duración /Hora Clase: | 50 |
| | | Área: | Profesional | Número /Hora Clase por Ciclo: | 16 |
| | | U.V.: | 3 | Horas Teóricas/ Semanales: | 2 |
| | | | | Horas Prácticas/ Semanales: | 2 |

b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura consiste en el estudio de las estrategias utilizadas por las organizaciones para incrementar su competitividad mediante la mejor utilización de los recursos que intervienen en los diferentes procesos productivos

c) Objetivo General de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos:

Evaluar técnicas y herramientas en el análisis de las organizaciones como sistemas, incrementando la eficiencia, eficacia y productividad de las mismas, siendo capaces de lograr la mejor utilización de los diversos recursos que intervienen en los diferentes procesos productivos.

Objetivos Procedimentales:

Elaborar de acuerdo con las herramientas y técnicas proporcionadas, las diferentes estrategias corporativas que deben poseer las organizaciones para operar con efectividad.

Objetivos Actitudinales:

Interactuar con sus compañeros a través del trabajo grupal con madurez profesional, honradez, ética, responsabilidad y precisión en el estudio y análisis de estrategias organizacionales



d) Contenidos:

UNIDAD I: CONCEPTOS Y TECNICAS DE LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA

Contenido:

- 1.1 Proceso de dirección estratégica
 - 1.1.1 Las cinco tareas de la dirección estratégica
 - 1.1.2 La dirección estratégica como proceso continuo
 - 1.1.3 Beneficios de un enfoque estratégico de la dirección
- 1.2 Las tareas para la formulación de la estrategia
 - 1.2.1 Desarrollar una misión y establecer objetivos
 - 1.2.2 Formulación de una estrategia
 - 1.2.3 Factores que moldean la estrategia

UNIDAD II: ESTRATEGIA COMPETITIVA CONCEPTOS BASICOS

Contenido:

- 2.1 Análisis estructural de las industrias
 - 2.1.2 Estructura de la industria
 - 2.1.3 Equilibrio entre oferta y demanda
- 2.2 Estrategias Genéricas
 - 2.2.1 Liderazgo en costos
 - 2.2.2 Diferenciación
 - 2.2.3 Concentración

UNIDAD III: PRINCIPIOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

Contenido:

- 3.1 La cadena de valor
- 3.2 La cadena de valor y la ventaja competitiva
- 3.3 La cadena de valor y la estructura organizacional

UNIDAD IV: FORMULACIÓN ESTRATEGICA

Contenido:

- 4.1 Formulación estratégica
- 4.2 Proyectos estratégicos



- 4.3 Matriz de correlación
- 4.4 Planes de acción
- 4.5 Presupuestación estratégica

UNIDAD V: SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATEGICA BASADO EN INDICES DE GESTION

Contenido:

- 5.1 Definición del modelo
- 5.2 Componentes del modelo
- 5.3 Característica y clasificación de los indicadores
- 5.4 Selección y propuesta de indicadores
- 5.5 Despliegue de los indicadores
- 5.6 La medición: Un sistema de Gestión
- 5.7 Monitoria estratégica

e) Estrategia Metodológica:

El estudiante construirá su propio conocimiento a partir de los elementos otorgados por el docente, a través de las siguientes actividades de aprendizaje:

El 50% del total de horas, el docente guiará el aprendizaje a través de *clases magistrales y dialogadas*, con apoyo en los resultados de las investigaciones de campo y bibliográficas realizadas por los alumnos donde se dé un intercambio de opiniones y argumentos sobre el tema que se desarrolla.

El otro 50% del total de horas, destinará tiempo para el desarrollo de laboratorios y resolución de los casos.

Estas actividades quedan a consideración del catedrático, pudiendo utilizar otros métodos y técnicas alternativos que favorezcan el proceso de enseñanza - aprendizaje de acuerdo con el modelo educativo definido por la Universidad.

f) Bibliografía:

| Nombre de la Obra | Autor | Casa editora | País | Año de edición | No. de ejemplares en biblioteca |
|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--------|----------------|---------------------------------|
| ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | ARTHUR A. THOMPSON Y STRICKLAND III | McGRAW HILL 6º EDICIÓN | México | 2007 | 3 |



| | | | | | |
|------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------|------|---|
| ADMINISTRACIÓN | SERGIO HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ | MCGRAW HILL, SEGUNDA EDICIÓN | MEXICO | 2008 | * |
| VENTAJA COMPETITIVA | MICHAEL PORTER | CECSA 2º EDICIÓN | México | 2002 | * |

*En proceso de adquisición