



Nombre de la Asignatura: DESARROLLO DE HABILIDADES ECONÓMICAS 0

a) Generalidades

Número de Orden:	39	Código:	DHE 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Pre-Requisito (s):	34 asignaturas aprobadas	Ciclo Académico:	8	Duración /Hora Clase:	50
		Área:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	80
		U.V.:	9	Horas Teóricas/ Semanales:	1
				Horas Prácticas/ Semanales:	9

b) Descripción de la Asignatura:

La materia está diseñada para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades económicas, aplicando sus conocimientos, para colaborar con empresas privadas, gremiales empresariales, organizaciones no gubernamentales e instituciones del sector público mediante: consultorías, asesorías, investigaciones, pasantías, ejecución de proyectos relacionados al área económica, entre otros.

b) Objetivo General de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos:

Aplicar de manera práctica los conocimientos sobre Economía Empresarial adquiridos durante el estudio del Pensum de la Carrera.

Objetivos Procedimentales:

Formular y evaluar proyectos privados y sociales que sean de interés para las empresas e instituciones contactadas.

Aplicar las habilidades de investigación económica desarrolladas a lo largo de la carrera.

Objetivos Actitudinales:

Ayudar en las necesidades de las empresas e instituciones contactadas en el área económica.

Practicar un alto grado de responsabilidad para enfrentar situaciones reales del mundo laboral.



d) Contenidos:

UNIDAD I: GENERALIDADES

Contenido:

- 1.1 Presentación y discusión de los objetivos del curso
- 1.2 Conocimiento de las expectativas del grupo sobre el curso
- 1.3 Evaluación inicial sobre conocimientos, experiencias y preferencias del grupo.
- 1.4 Definición de las actividades que se pueden realizar y determinación de lo que harán, según su preferencia o asignación de lo que van hacer.
- 1.5 Los estudiantes presentarán sus proyectos de lo que harán en el ciclo.

UNIDAD II: ASIGNACIÓN DE TAREAS

2.1 Alternativas para la realización de tareas:

El estudiante podrá presentar un proyecto para desarrollarlo en el transcurso del ciclo. Este proyecto podrá consistir en una de las siguientes alternativas:

- a) Proporcionar asesoría sobre aspectos económicos o estratégicos a una empresa, gremial, ONG o institución del sector público, de manera presencial fija en la organización o fuera de la organización con asistencia periódica para obtener información o dar a conocer sus avances a los ejecutivos contacto.
- b) Diseñar y realizar investigaciones económicas para empresas privadas, organizaciones no gubernamentales, tanques de pensamiento, gremiales empresariales o instituciones públicas
- c) Realizar pasantía con una empresa privada, gremial, organización no gubernamental o institución del sector público, en actividades relacionadas con el área económica.
- d) El estudiante podrá mejorar su nota con la participación como oyente en charlas, conferencias, seminarios, talleres, etc. que se organicen en la clase, sobre temas económicos, con la participación de ponentes de primer nivel, debiendo presentar al profesor una reseña crítica sobre lo expuesto.

e) Estrategia Metodológica:

La Coordinación del Área, junto con el profesor de la materia proporcionarán una lista de empresas e instituciones que facilitarán la realización de los trabajos de los estudiantes. Así también, los estudiantes podrán hacer propuestas de las empresas o instituciones con las
--



cuales desarrollarán sus trabajos, y será el profesor y la Coordinación quienes autorizarán esas propuestas.

El profesor de la materia será quien coordine los trabajos que se realicen.

Se dará seguimiento semanal a lo que estén haciendo los estudiantes y para ello establecerá las citas correspondientes con ellos en los días que se estime necesario.

En aquellos casos que el profesor considere que se necesita una persona especializada, dada la naturaleza de la labor que se está desarrollando, solicitará al Coordinador del Área la designación de un tutor para que colabore con el estudiante.

Las labores pueden ser una de las siguientes o se podrán combinar, según la necesidad:

- Proporcionar asesoría sobre aspectos económicos o estratégicos a una empresa, gremial, ONG o institución del sector público, de manera presencial fija en la organización o fuera de la organización con asistencia periódica para obtener información o dar a conocer sus avances a los ejecutivos contacto.

- Diseñar y realizar investigaciones económicas para empresas privadas, organizaciones no gubernamentales, tanques de pensamiento, gremiales empresariales o instituciones públicas

- Realizar pasantía con una empresa privada, gremial, organización no gubernamental o institución del sector público, en actividades relacionadas con el área económica.

- El estudiante podrá mejorar su nota con la participación como oyente en charlas, conferencias, seminarios, talleres, etc. que se organicen en la clase, sobre temas económicos, con la participación de ponentes de primer nivel, debiendo presentar al profesor una reseña crítica sobre lo expuesto.

El profesor establecerá los reportes que considere necesarios para darle seguimiento a la labor que realicen los estudiantes.

Al finalizar el ciclo, los estudiantes deberán presentar un reporte final donde se detalle las labores realizadas y las experiencias obtenidas y el profesor dará el Visto Bueno de ese reporte.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Finance & development	International Monetary Fund	IMF	Estados Unidos		*
El Salvador: Country Reports	The Economist Intelligence Unit	The Economist	Inglaterra		*



BusinessWeek	Bloomberg	Bloomberg	Estados Unidos		*
--------------	-----------	-----------	----------------	--	---

*En proceso de adquisición