

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Dirección de Imagen Institucional
REPORTE DE ACTIVIDADES

Marzo 2015

Señores Jefes de Unidad
Universidad Dr. José Matías Delgado
Presente.

Hago de su conocimiento el informe de actividades desarrolladas y cubiertas en el mes de marzo de 2015.

Este reporte refleja el compromiso de la Dirección de Imagen Institucional con las unidades académicas y administrativas a través del apoyo que esta Dirección realiza para cobertura de las diferentes actividades, eventos y la administración de Redes Sociales y sitio web.

La estrategia operacional para ello se desarrolla de la siguiente forma:

- a) Recepción de información
- b) Clasificación de los mismos
- c) Toma de fotografías y de video
- d) Elaboración de la nota escrita la cual será publicada posteriormente en el sitio Web de la universidad, Facebook, Twitter y YouTube, Pinterest.

Dicho reporte muestra la cobertura proporcionada a las diferentes actividades y eventos desarrollados por las unidades académicas y administrativas de la Universidad.

El 1 de marzo se llevó a cabo la última renovación de diseño del nuevo Sitio web. www.ujmd.edu.sv,

La información se sigue trabajando pero este proceso ayuda a mejorar formas visuales de conocer el contenido institucional.

También, cabe mencionar que las Redes Sociales siguen incrementando el número de usuarios, actualmente

Fan Page Oficial de Facebook cuenta con **24,279** el canal de YouTube cuenta **31.332** reproducciones y Twitter con **9.5174** seguidores.

La Dirección brindó apoyo en las actividades realizadas por las diferentes unidades, escuelas y facultades con la cobertura fotográfica, video, publicaciones y diseño de artes, los cuales se presentan a continuación.

Unidades y actividades que solicitaron apoyo a la Dirección de Imagen Institucional

Cobertura de eventos, proceso de promoción y publicación, sitio web, redes sociales

ACTIVIDAD	FECHA DE EVENTO	UNIDAD QUE SOLICITA	PUBLICADA FACEBOOK	SITIO WEB	NOTA SITIO WEB	MCM
Foro Académico con los candidatos a Magistrados de la Corte Suprema de Justicia	Lunes 9 de marzo	Facultad de Agricultura e Investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Premiación del CUM Acumulado Facultad de Ciencias y Artes	Martes 10 de marzo	RRPP. e Información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrega de diplomas de reconocimiento a los alumnos de las Facultades de Ingeniería, Agricultura e Investigación Agrícola, Ciencias de la Salud y Escuela de Enfermería.	Miércoles 11 de marzo	RRPP. e Información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acto de Entrega de Reconocimiento XIV Feria de Ciencia y Tecnología	Viernes 13 de marzo	Facultad de Ingeniería	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entrega de diplomas de reconocimiento a los alumnos de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios	Martes 17 de marzo	RRPP. e Información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entrega de diplomas de reconocimiento a los alumnos de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	Miércoles 18 de marzo	Escuela de Comunicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foro en el cual participaran 4 empresas con el apoyo de FUNDEMAS.	Miércoles 18 de marzo	Facultad de Economía, Empresa y Negocios	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
XI Semana de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios	Jueves 19 de marzo	FEEN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festival Fraternal de Francia con Facultad de Ingeniería	Viernes 20 de marzo	Facultad de Ingeniería	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



ACTIVIDAD	FECHA DE EVENTO	UNIDAD QUE SOLICITA	PUBLICADA FACEBOOK	SITIO WEB	NOTA SITIO WEB	MCM
Presentación de Obra el Tesoro del Barba Roja	Viernes 20 de marzo	Dirección de Teatro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reunión Becarios	Viernes 20 de marzo	Escuela de Diseño y Arquitectura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conferencia: La Pasión de Cristo según la Sábana Santa	Martes 24 de marzo	Facultad de posgrado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologías la Contancia	Miercoles 25 de marzo	Escuela de Comunicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentación formal Boletín Cultural Informativo No.50 dedicado a la Escuela de Diseño	Miercoles 25 de marzo	Escuela de Comunicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foro de emprendedores MINDFEST	Miercoles 25 de marzo	Facultad de EEN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mini Feria de Trabajo	Viernes 27 de marzo	Relaciones Públicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reflexiones sobre el ultimo evento Electoral	Viernes 27 de marzo	Instituto de Investigación Jurídica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Publicity: Publicidad Gratuita en Periódicos

MEDIO	FECHA	TITULAR DE LA NOTA	Nº DE PÁGINAS	COSTO AHORRADO
El Diario de Hoy	Domingo 22 de febrero de 2015	Emerson, el rostro del talento y perseverancia	Página completa	\$1.500.00
El Diario de Hoy	Domingo 15 de marzo de 2015	Cursos Masivos en línea, nuevo reto en educación	2 Página completa	\$3.000.00
El Diario de Hoy	Viernes 27 de marzo de 2015	Emprendedores compartieron experiencias en la Matías Delgado	Media página	\$945.00
		TOTAL DE COSTOS AHORRADOS		\$5.445.00

El Diario de Hoy www.elsalvador.com • Viernes, 27 de marzo de 2015

TENDENCIAS // 51

Emprendedores compartieron experiencias en la Matías Delgado

● La actividad fue organizada por alumnos de la cátedra de Emprendedurismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Stanley Luna
@SoL_o_Luna

El miércoles por la tarde, como parte de la asignatura de Emprendedurismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Dr. José Matías Delgado (UMD), a cargo del catedrático Alex Morán, se desarrolló "Mind Fest", un foro donde tres emprendedores salvadoreños compartieron su experiencia en el mundo de los negocios. Los invitados fueron Alfredo Atanacio, fundador de la empresa Point; Saira Sorto,

fundadora de la tienda de ropa Closet; y Allan Martell, representante de la Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Mediana Empresa (Fademype).

La idea de negocio, el valor agregado de los productos y servicios, el aprovechamiento de los nuevos recursos tecnológicos y el perfil del emprendedor fueron los temas que se abordaron en el foro.

"El principal objetivo de estas actividades es que los integrantes de la clase de Emprendedurismo puedan tomar in-

sumos para trasladarlos y que se puedan materializar en sus ideas de negocios que posteriormente se van a reflejar al final de la cátedra", comentó Alex Morán.

Por su parte, Saira Sorto, quien a los 22 años inició con Closet, tienda que hasta el momento cuenta con dos puntos de venta, explicó sus expectativas eran que a través de su ejemplo los jóvenes pudieran conocer las limitantes que existen al momento de iniciar un negocio, pero también saber identificar las oportunidades que ofrece el mercado.

"El principal objetivo de estas actividades es que los integrantes de la clase de Emprendedurismo puedan tomar in-



Esta actividad es la primera que realiza la cátedra. En abril y mayo se realizarán otras ponencias con emprendedores, para que el 29 de ma-

yo los estudiantes concluyan con una feria de negocios abierta al público que se llevará a cabo en el Campus I de la Matías Delgado.

Emprendedores salvadoreños compartieron su experiencia en el ámbito de los negocios. FOTOS EDH

22 // NACIONAL www.elsalvador.com • Viernes, 27 de marzo de 2015 El Diario de Hoy

Emerson, el rostro del talento y perseverancia

● Este joven de Ciudad Arce se ha convertido en comunicador y un artista con gran potencial, gracias a que ha sabido aprovechar su capacidad y varias oportunidades de beca
● Procede de una familia de escasos recursos, pero sigue determinado a conquistar sus metas

En un momento de la vida, Emerson se convirtió en un artista con gran potencial, gracias a que ha sabido aprovechar su capacidad y varias oportunidades de beca. Procede de una familia de escasos recursos, pero sigue determinado a conquistar sus metas.



Emerson es un joven brillante, alegre y con una familia. Hoy tiene una gran oportunidad de beca para estudiar en el extranjero.



Emerson es un joven brillante, alegre y con una familia. Hoy tiene una gran oportunidad de beca para estudiar en el extranjero.



Cursos masivos en línea, nuevo reto en educación

- Una modalidad de enseñanza que ya es muy usada en Estados Unidos y Europa
- Algunas universidades locales están dando pasos para incursionar con este servicio

Susana Irujo
www.lavoz.com

La educación superior del país se está enfrentando al reto de incluir servicios de calidad, que también se relacionan con trabajar con nuevas modalidades de enseñanza, como el caso de los cursos especializados en línea masivos y abiertos que están abriendo paso tanto a personas a nivel profesional interesado en profundizar el conocimiento en algún tema.

El tema en modalidad de enseñanza, conocido en inglés como Massive Open Online Course (MOOC), es impulsado por instituciones prestigiosas de tecnología y educación de Massachusetts, entre otras, así como por otras tantas de Europa y de algunos países de América Latina, así lo demuestran varias noticias que se publican a diario en esta.

Según el especialista en educación, César Picardo Irujo, existe un curso masivo que consiste en un grupo de estudiantes que se reúnen en un aula virtual para aprender un tema específico. Este tipo de cursos se ofrecen en línea y se pueden acceder a los cursos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

En la UCR, el director de la Universidad de Educación Virtual de la Universidad Doctor José Matías Delgado, advierte que este tipo de cursos no se resiste ni tampoco los rechaza.

Entre otras cosas, Picardo afirma que los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Los dos principales retos que enfrenta esta modalidad de enseñanza son el acceso a Internet y la calidad de los cursos.

ENCIFRAS

25

MIL ESTUDIANTES se inscribieron a la primera edición de cursos masivos en línea en los últimos años.

5,355

PERSONAS inscribieron el curso introducción al Desarrollo de Aplicaciones Web, ofrecido por la Universidad Francisco de Paula en 2014.



Uno de los ventajas de los cursos masivos abiertos en línea es que se pueden atender desde cualquier lugar. FOTO: J. V. GARCÍA

no puede acceder a los cursos a cualquier hora y en cualquier lugar, pero a la larga también favorece a los centros de investigación por medio de la red y resulta ser un gran paso para captar estudiantes.

"Lo que el usuario recibe es actualizado y lo que la universidad recibe es prestigio internacional, presencia en la red y captar estudiantes", resume Rodríguez.

Existen varias modalidades de cursos, aunque se pueden dividir en tres tipos: los cursos masivos en línea, los cursos masivos en línea y los cursos masivos en línea.

Los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

interacción, así como para nivel de conocimiento, habilidades y competencias.

En la UCR, el director de la Universidad de Educación Virtual de la Universidad Doctor José Matías Delgado, advierte que este tipo de cursos no se resiste ni tampoco los rechaza.

Entre otras cosas, Picardo afirma que los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Los dos principales retos que enfrenta esta modalidad de enseñanza son el acceso a Internet y la calidad de los cursos.

Los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

César Picardo, quien también es director de investigación de la Universidad Francisco de Paula (UFPA), expresó que en su institución ya entró al proceso de educación virtual.

En cuanto a los profesores, Picardo afirma que los profesores que ofrecen cursos masivos en línea deben tener un nivel de conocimiento y habilidades que les permitan enseñar a través de la tecnología.

Además, Picardo afirma que los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Uno de los retos de los cursos masivos en línea es que se pueden atender desde cualquier lugar.

En la UCR, el director de la Universidad de Educación Virtual de la Universidad Doctor José Matías Delgado, advierte que este tipo de cursos no se resiste ni tampoco los rechaza.

Entre otras cosas, Picardo afirma que los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Los cursos masivos en línea son una gran oportunidad para las universidades que quieren ofrecer cursos de calidad y que se puedan acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

OPINIONES

“El MOOC es un cambio radical en el paradigma educativo, porque (aquí) el alumno es el centro, él selecciona lo que le interesa (aprender) y se va formando”

ÓSCAR PICARDO
Especialista educativo

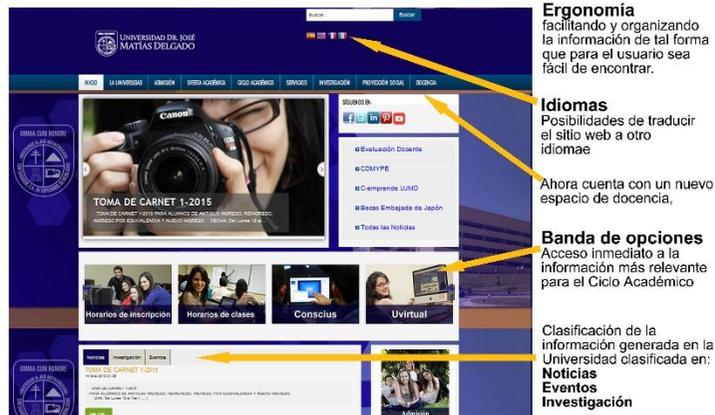
“Los MOOC’s los veo como una nueva revolución. Está cambiando las concepciones de la educación y mostrando nuevas corrientes de pensamiento sobre aprendizaje”

ANA LIGIA RODRÍGUEZ
Univ. Matías Delgado

Actualización Sitio web

La Dirección de imagen Institucional llevó a cabo una renovación en el sitio web institucional, cabe mencionar que el proceso se viene desarrollando desde febrero de 2014.

Nueva imagen de tu sitio web www.ujmd.edu.sv



Ergonomía
facilitando y organizando la información de tal forma que para el usuario sea fácil de encontrar.

Idiomas
Posibilidades de traducir el sitio web a otro idiomae

Ahora cuenta con un nuevo espacio de docencia,

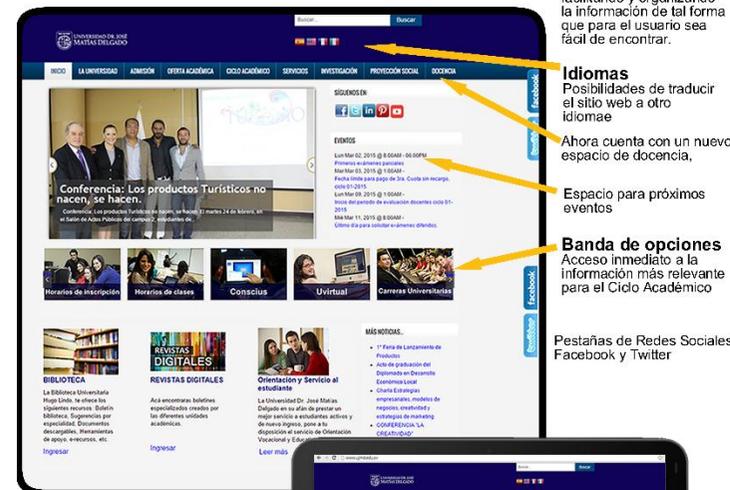
Banda de opciones
Acceso inmediato a la información más relevante para el Ciclo Académico

Clasificación de la información generada en la Universidad clasificada en:
Noticias
Eventos
Investigación

Adaptabilidad
Capacidad del sitio web de adaptarse a los principales dispositivos tecnológicos: (Tablet, Smartphone, laptop, Pc's).



Nueva imagen de tu sitio web www.ujmd.edu.sv



Ergonomía
facilitando y organizando la información de tal forma que para el usuario sea fácil de encontrar.

Idiomas
Posibilidades de traducir el sitio web a otro idiomae

Ahora cuenta con un nuevo espacio de docencia,

Espacio para próximos eventos

Banda de opciones
Acceso inmediato a la información más relevante para el Ciclo Académico

Pestañas de Redes Sociales, Facebook y Twitter

Información generada en la Universidad:
Biblioteca
Revistas Digitales
Orientación Vocacional

Adaptabilidad
Capacidad del sitio web de adaptarse a los principales dispositivos tecnológicos (Tablet, Smartphone, laptop, Pc's).



Reporte Digital

La Dirección de Imagen institucional está enviando reportes digitales a todas aquellas unidades que solicitan cobertura de eventos, en dicho correo institucional se incorporan las publicaciones en el Sitio web, Facebook, twitter, Pinterest, así como publicaciones en medios impresos o digitales externos a la Universidad Dr. José Matías Delgado.

WEB UJMD

Política de uso de la Red Matías Campus II

WIFI

Política de uso de la Red Matías Campus II

Resumen-Noticias

Política de uso de la Red Matías Campus II

Resumen-Noticias

Universidad Dr. José Matías Delgado

Publicada por Rene Alexander Martínez 171 · 11 min ·

Compartimos las Políticas de uso de la Red Matías Campus II

http://goo.gl/XnliMyG

WIFI

Universidad Dr. José Matías Delgado | El Salvador

UJMD.EDU.SV | DE SUPER USUARIO

288 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir

EL DIARIO DE HOY

mujeres

EL DIARIO DE HOY

JÓVENES Y EMPRESARIAS CINCO HISTORIAS DE ÉXITO

BELLEZA ELIGE EL MEJOR PEINADO

Verano á-porter

SANDALIAS ESTILOS Y DISEÑOS PARA TODOS LOS GUSTOS

Patricia Castillo, directora creativa de la marca de moda TheP, presenta su nueva colección de moda femenina.

Patricia Castillo, directora creativa de la marca de moda TheP, presenta su nueva colección de moda femenina.

especial

PATRICIA CASTILLO (30)

Patricia Castillo, directora creativa de la marca de moda TheP, presenta su nueva colección de moda femenina.

Patricia Castillo, directora creativa de la marca de moda TheP, presenta su nueva colección de moda femenina.

EL DIARIO DE HOY

mujeres

Patricia Castillo, la salvadoreña que ha llegado hasta Vogue

La diseñadora salvadoreña, de 30 años, es la diseñadora contra de la marca de ropa The P. Su trabajo ya se ha convertido en un referente de la moda internacional.

Patricia Castillo, la salvadoreña que ha llegado hasta Vogue

La diseñadora salvadoreña, de 30 años, es la diseñadora contra de la marca de ropa The P. Su trabajo ya se ha convertido en un referente de la moda internacional.



RESUMEN - NOTICIAS

The collage consists of several news items from the university's website, each with a title, a small image, and a brief text summary. The items are arranged in a grid-like fashion, with some larger articles at the top and smaller ones below. The text is in Spanish and describes various academic and professional events held at the university in March 2015.

WE B U J M D

f ACEBOOK

T WITTER

Cobertura de eventos, proceso de promoción y publicación, sitio web, redes sociales

La Dirección de Imagen Institucional es la encargada de administrar y publicar todas las actividades que las diferentes unidades llevan a cabo, con el fin de informar a la comunidad en general sobre dichas actividades, este esfuerzo es posible gracias a la solicitud de cobertura de eventos, el cual se recibe por medio del formulario de eventos que está publicado en el sitio web institucional.



30 actividades
publicadas en Sitio web
institucional



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

PATRICIA CASTILLO, LA SALVADOREÑA QUE HA LLEGADO HASTA VOGUE



Patricia Castillo, la **salvadoreña** que ha llegado hasta **Vogue**

La diseñadora salvadoreña, de 30 años, es la directora creativa de la marca de ropa **The P**. Su trabajo ya se ha convertido en un referente de la moda internacional

Por Georgina Vividor

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

VISITA DE CAMPO A LAS INSTALACIONES DEL HUERTO URBANO



El miércoles 11 de febrero de 2014, la Licenciada María Georgia Gómez de Reyes, **Decana de la Facultad de Agricultura e Investigación Agrícola**, de la **Universidad Dr. José Matías Delgado-UJMD**, acompañada del Presidente del **Consejo Asesor de RESSOC** El Salvador, el Ing. Jorge Edmundo López Padilla y acompañado por el Ing. Juan Carlos Calderón,



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

"EL SECRETO ES SER PERSISTENTE Y LUCHAR POR LO QUE UNO QUIERE"



"El secreto es ser persistente y luchar por lo que uno quiere"

El salvadoreño Diego Esquivel trabaja para el The Ritz-Carlton Abu Dhabi, Grand Canal en los Emiratos Árabes Unidos

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

FORO ACADÉMICO CON LOS CANDIDATOS A MAGISTRADOS DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA



Foro Académico con los candidatos a Magistrados de la Corte Suprema de Justicia

El lunes 9 de marzo en la **Facultad de jurisprudencia y Ciencias Sociales** de la universidad se llevó a cabo el Foro Académico con los candidatos a **Magistrados** de la **Corte Suprema de Justicia**: con los candidatos Dr. Saúl Morales, Licda. Ana María Córdón, Dra.


 UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CONDUCE EL PROGRAMA "TELE CASH NICARAGUA"



Estudiante de Derecho conduce el programa "Tele Cash Nicaragua"
Con sabor carnavalero

"Soy estudiante de **Derecho**, locutora, conductora, me encanta modelar, bailar, cantar y mucho más". expresó María Elisa Vera, excandidata al reinado del carnaval miqueleño e invitada de la




 UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

VENTA DE DERECHO DE PARQUEO 1:2015 PARA ESTUDIANTES NUEVO INGRESO DE MAESTRÍAS



A partir del **lunes 16 de marzo de 2015**, se estarán vendiendo los **derechos de parqueo** para los estudiantes de **nuevo ingreso de maestrías** por un valor de \$65.00.


 UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

ACTO DE ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS DE LA XIV FERIA ANUAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



La **Facultad de Ingeniería**, realizó el viernes 13 de marzo de 2015, a las 10:00 a.m. en el **Salón de Actos Públicos del Campus I**, el Acto de Entrega de Reconocimientos de la **XIV Feria Anual de Ciencia y Tecnología** realizada en el mes de noviembre del año pasado.


 UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

ENTREGA DE DIPLOMAS DE RECONOCIMIENTO A LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES QUE HAN MANTENIDO POR DOS AÑOS CONSECUTIVOS, UN CUM DE 8.5 O MÁS



El martes 10 de marzo en las instalaciones del campus I, se llevó a cabo la entrega de diplomas de reconocimiento a los alumnos de la Facultad de Ciencias y Artes que han mantenido por dos años consecutivos (2013 y 2014), un CUM de 8.5 o más.

¡Muchas felicidades por su esfuerzo!






INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

GRADUADO DE LA ESCUELA DE MEDICINA RECIBE RECONOCIMIENTO HONORÍFICO DE LA AMERICAN COLLEGE OF CARDIOLOGY (ACC)



La **Escuela de Medicina** de la **Facultad de Ciencias de la Salud Dr. Luis Edmundo Vásquez**, se complace en felicitar al **Dr. Jorge Castellanos**, graduado de esta **Escuela**, por su reciente logro al recibir su Fellow de la **American College of Cardiology (ACC)**. Este es un reconocimiento honorífico que hace la **ACC** a sus miembros ya graduados.

¡FELICITACIONES DR. CASTELLANOS!

ENTREGA DE DIPLOMAS DE RECONOCIMIENTO A LOS ALUMNOS DE LAS FACULTADES DE INGENIERÍA, AGRICULTURA E INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA, CIENCIAS DE LA SALUD Y ESCUELA DE ENFERMERÍA



El **miércoles 11 de marzo** en el **Salón de Actos públicos del Campus 1** se llevó a cabo el evento **"Entrega de Diplomas de Reconocimiento a los alumnos de las Facultades de Ingeniería, Agricultura e Investigación Agrícola, Ciencias de la Salud y Escuela de Enfermería"**.




INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

NUEVAS TENDENCIAS EMPRESARIALES BASADOS EN EQUILIBRIO DE VIDA



El día **19 de marzo** en el **Salón de Actos Públicos, Campus II de la UJMD** se realizó la conferencia **"Nuevas Tendencias Empresariales basados en Equilibrio de Vida"**, para ello se contó con la distinguida presencia de la Licda. Kalena de Velado quien estuvo a cargo del inicio de la conferencia.



FESTIVAL FRATERNAL FRANCIA-FACULTAD DE INGENIERÍA



El día viernes 20 de marzo de 2015, se llevó a cabo el **Festival Fraternal Francia con la Facultad de Ingeniería**, este evento fue organizado por la **Facultad de Ingeniería** y la **Alianza Francesa** de El Salvador.



PRESENTACIÓN DEL BOLETÍN CULTURAL INFORMATIVO



El miércoles 25 de marzo en el **Salón de Actos Públicos**, **Editorial Delgado** llevó a cabo la presentación del **Boletín Cultural Informativo No.50**, dedicado a la **Escuela de Diseño**, dicho boletín gira bajo el titular de: **EL APORTE DE LA ESCUELA DE DISEÑO EN EL MAPA EDUCATIVO DE EL SALVADOR**.

Publicaciones en

facebook

27 álbumes con 953 fotografías

Facebook interface showing a grid of photo albums from the Universidad Dr. José Matías Delgado page. The albums are:

- CUM Acumulado:Escuelas de:...** (40 fotos)
- Reconocimientos CUM Acum...** (92 fotos)
- ENTREGA DE RECONOCIMIEN...** (58 fotos)
- Facultad de Derecho realiza a...** (72 fotos)
- Foro Académico con los cand...**
- Conferencia Magistral: La Cul...**
- Conversatorio con Maggie Co...**
- Retos para futuros profesiona...** (16 fotos)



Seminario Comunicación y GI...

12 fotos



CONFERENCIA SISTEMA DE P...

34 fotos



Reconocimiento a la Facultad...

19 fotos



Clausura Seminario Comunica...

34 fotos



SE INAUGURA FESTIVAL DE T...

33 fotos



"Reunión Club de Lectura Mat...

10 fotos



INAUGURACIÓN XI SEMANA D...

59 fotos



Acto de Entrega de Reconoci...

89 fotos



Conferencian Retos actuales ...

30 fotos



Curso de Vocabulario Superior ...

11 fotos



Retos para profesionales en T...

14 fotos



Conferencia "Nuevas Tenden...

61 fotos



Rol actual del profesional en ...

22 fotos



En la semana de ECONOMIA s...

39 fotos



Conferencia Retos para Merca...

16 fotos

Publicaciones en



26 fotografías 156 publicaciones

Estadísticas Redes Sociales Universidad Dr. José Matías Delgado

La divulgación de noticias en Redes Sociales facilita el objetivo de llegar al mercado meta con los estudiantes universitarios. Dichas herramientas ayudan a que la comunicación sea inmediata.

A continuación te presentamos un resumen de estadísticas con los temas de mayor relevancia en la red social de Facebook UJMD, Canal de YouTube UJMD y Twitter UJMD.

 **UJMD Matías Delgado @UJMD_sv** · 17 de mar.

2do "Acto de Reconocimiento a Estudiantes de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios con CUM mayor o igual a 8.5"



 **UJMD Matías Delgado @UJMD_sv** · 18 de mar.

Acto de Reconocimiento Estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, con CUM mayor o igual a 8.5





UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 18 de mar.

XI Semana Economía: Retos actuales y futuros de los profesionales en Finanzas Empresariales, por lic. Griselda Ponce.



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 20 de mar.

Festival fraternal de Francia con Facultad de Ingeniería, campus 1



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 18 de mar.

Tercer día Seminario Comunicación y Globalización
#ComunicacionesUJMD @AurelioCollado



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 20 de mar.

@TEATROMATIAS con su obra El tesoro de Barba Roja, XI semana de la FEEN campus 2



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 19 de mar.

Conferencia Nuevas Tendencias Empresariales basadas en Equilibrio de Vida, por la Licda. Kalena de Velado



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 24 de mar.

Reunión becarios Matías



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 20 de mar.
 Conferencia Los productos Turísticos no nacen, se hacen.:
[youtu.be/CH4YQ_ids?a](https://youtu.be/CH4YQ_ids?) vía @YouTube

YouTube



Conferencia Los productos Turísticos no nacen, se hacen.
 Conferencias Juan Carlos Varela Director de CIEFT (Parte 3)- El martes 24 de febrero, en el Salón de Actos Públicos del campus 2, estudiantes de la licenciatur...
[Ver en la web](#)

← ↻ 1 ★ 1 || ...

UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 25 de mar.
 En estos momentos presentación del Boletín Cultural Informativo, dedicado a la Escuela de Diseño



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 24 de mar.
 Gran venta de garaje por los estudiantes de la escuela de psicología



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 27 de mar.
 Feria de trabajo organizada por @Tecoloco edificio 5. Pasillo primer piso



← ↻ ★ || ...

UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 24 de mar.
 En estos momentos Conferencia: La Pasión de Cristo según la Sábana Santa mar 24 de Mar de 2015 12pm - 1pm



UJMD Matías Delgado @UJMD_sv · 26 de mar.
 Foto de Emprendedores MIND Fest #ComunicacionesUJMD #ECC



← ↻ ★ 2 || ...

Reporte mes de marzo en **facebook**



24.279 seguidores

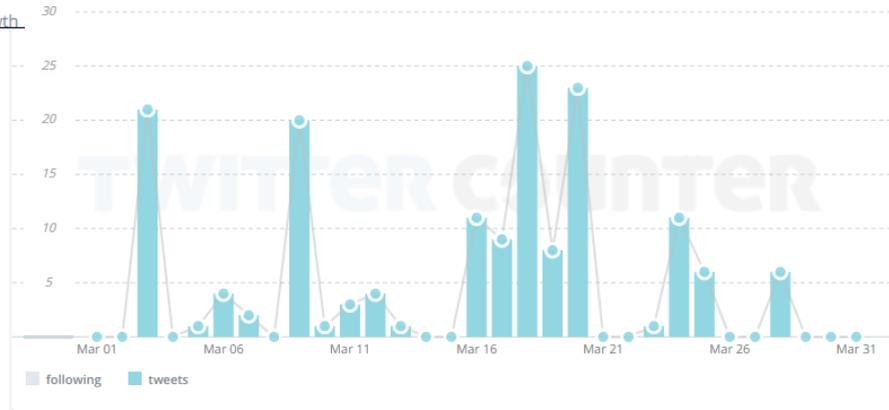
Reporte mes de marzo en



9,588 seguidores

Followers o seguidores. Son las personas a las cuales ven en su cronología los Tweets que la UJMD comparte, personas interesadas en conocer información y noticias que son publicadas por la Universidad

156 publicaciones



Tweet o Twitter, significaba “una corta ráfaga de información intrascendente y los sonidos emitidos por los pájaros.”. Publicaciones realizadas por la Dirección de Imagen institucional para dar a conocer noticias y eventos desarrollados por la Universidad.

Reporte mes de marzo en


Universidad Dr. José Matías Delgado 
 Fecha de creación: 5/1/2010 • Vídeos: 215 • Visualizaciones totales: 35.720


1/3/2015 – 31/3/2015

Rendimiento



Interacción



Visualizaciones **971**


Universidad Dr. José Matías Delgado 
 Fecha de creación: 5/1/2010 • Vídeos: 215 • Visualizaciones totales: 35.720


1/3/2015 – 31/3/2015

VISUALIZACIONES	MINUTOS DE VISUALIZACIÓN ESTIMADOS
971	2.034

Comparar métricas ▼ | Diariamente ▼ | Mostrar incremento 

