

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Dirección de Imagen Institucional
REPORTE DE ACTIVIDADES
Enero 2015

Señores Jefes de Unidad
Universidad Dr. José Matías Delgado
Presente.

Hago de su conocimiento el informe de actividades desarrolladas y cubiertas en el mes de enero de 2015.

Este reporte refleja el compromiso de la Dirección de Imagen Institucional con las unidades académicas y administrativas a través del apoyo que esta Dirección realiza para cobertura de las diferentes actividades, eventos y la administración de Redes Sociales y sitio web.

La estrategia operacional para ello se desarrolla de la siguiente forma:

- a) Recepción de información
- b) Clasificación de los mismos
- c) Toma de fotografías y de video
- d) Elaboración de la nota escrita la cual será publicada posteriormente en el sitio Web de la universidad, Facebook, Twitter y YouTube, Pinterest.

Dicho reporte muestra la cobertura proporcionada a las diferentes actividades y eventos desarrollados por las unidades académicas y administrativas de la Universidad.

El domingo 11 de enero se llevó a cabo el cambio al nuevo sitio web institucional www.ujmd.edu.sv, proyecto que se comenzó a trabajar desde febrero de 2014 con la solicitud a las diferentes unidades de enviar su información actualizada.

También, cabe mencionar que las Redes Sociales siguen incrementando el número de usuarios, actualmente

Fan Page Oficial de Facebook cuenta con **24.852** el canal de YouTube cuenta **31.332** reproducciones y Twitter con **9.444** seguidores.

La Dirección brindó apoyo en las actividades realizadas por las diferentes unidades, escuelas y facultades con la cobertura fotográfica, video, publicaciones y diseño de artes, los cuales se presentan a continuación.

Unidades y actividades que solicitaron apoyo a la Dirección de Imagen Institucional

Cobertura de eventos, proceso de promoción y publicación, sitio web, redes sociales

ACTIVIDAD	FECHA DE EVENTO	UNIDAD QUE SOLICITA	PUBLICADA FACEBOOK	SITIO WEB
Promoción del Coro	14 enero	Relaciones Públicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C-emprende, entrevista a emprendedores	16 enero	Proyección Social	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C-emprende, entrevista a emprendedores	21 enero	Proyección Social	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cierre de proyecto "Gestión y Alternativas Ambientales para Fomentar la Protección del Medio Ambiente en el Facultad de Agricultura e Investigación Agrícola	21 enero	Relaciones Públicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C-emprende, entrevista a emprendedores	21 enero	Proyección Social	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Acto de Certificación de los miembros de la Red de Proyección Social como Coach Internacional	23 enero	Proyección Social	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SQL Saturday	24 enero	Facultad de Economía	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Charla informativa a los alumnos de la Escuela de Diseño	26 enero	Escuela de Diseño	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Video Conferencia sobre "Fortalecimiento de las Tecnologías y Desarrollo del Cultivo del Cacao, experiencias del Perú"	27 enero	Facultad de Agricultura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conversatorio sobre el Holocausto judío. Testimonio de vida de sobreviviente	28 enero	Relaciones públicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Desarrollo del nuevo Sitio web

Nueva imagen de tu sitio web www.ujmd.edu.sv



Ergonomía
Facilitar y organizar la información de tal forma que para el usuario sea fácil de encontrar.

Idiomas
Punto ábil de acceso a todo web a 60 idiomas.

Nueva página con un nuevo espacio de contenido.

Banda de opciones
Acceso inmediato a la información más relevante para el Codo Académico.

Clarificación de la información generada en la Universidad a nivel de:
 Noticias
 Eventos
 Investigación

Adaptabilidad
 Capacidad del sitio web de adaptarse a los principales dispositivos tecnológicos (Tablet, Smartphone, laptop, PC, etc).



Publicity: Publicidad Gratuita en Periódicos

MEDIO	FECHA	TITULAR DE LA NOTA	Nº DE PÁGINAS	COSTO AHORRADO
El Diario de Hoy	Jueves 29 de enero	Lula debuta en Pre-Grammy Award 2015	2 Página completa	\$6,297.26
		TOTAL DE COSTOS AHORRADOS		\$6,297.26

Tendencias

www.tendencias.com
Jueves 29 de enero de 2015
El Diario de Hoy

TALENTO SALVADOREÑO La diseñadora artesanal Lula Mena participará con sus perlas, hechas por mujeres salvadoreñas, en los Pre-Grammy Award VIP Gift Lounge

Lula debuta en Pre-Grammy Award 2015

ESQUENA TENDENCIAS EOH 131

100.3 FM PUNTO 93

DIJERUNO A VERNES Y LAS 11 M. A. 11.30 A.M. 12.00 P. M. Y 1.30 P. M.

El Diario de Hoy www.tendencias.com • Jueves, 29 de enero de 2015

TENDENCIAS 47 80

El cáncer de pulmón, más mortal que el de mama

300 HORAS DE VIDEOS CADA SEMANA EN YOUTUBE

CONTROL ENVIATREMOT

Restaurantes donde comer al menos una vez

Lula debuta en Pre-Grammy Award 2015

El cáncer de pulmón, más mortal que el de mama

La tasa de mortalidad por cáncer de pulmón en el mundo es el más alto, y el segundo más mortal en el mundo. El promedio de supervivencia de los pacientes con esta enfermedad es de 14 meses, según el American Cancer Society.

300 HORAS DE VIDEOS CADA SEMANA EN YOUTUBE

La gran mayoría de los videos publicados en YouTube cada semana son de tipo entretenimiento, pero también hay un crecimiento en el número de videos educativos y de noticias.

CONTROL ENVIATREMOT

Los servicios de inteligencia de los gobiernos de Estados Unidos y Reino Unido han desarrollado un sistema de control de tráfico aéreo que puede detectar y rastrear cualquier avión que sobrevuela el espacio aéreo de los Estados Unidos.

Restaurantes donde comer al menos una vez

Los restaurantes de lujo son los más populares en el mundo, pero también hay una gran variedad de restaurantes que ofrecen una experiencia única y memorable.

Lula debuta en Pre-Grammy Award 2015

Lula Mena es una diseñadora artesanal salvadoreña que ha ganado reconocimiento internacional por sus perlas hechas por mujeres salvadoreñas.

Cobertura de eventos, proceso de promoción y publicación, sitio web, redes sociales

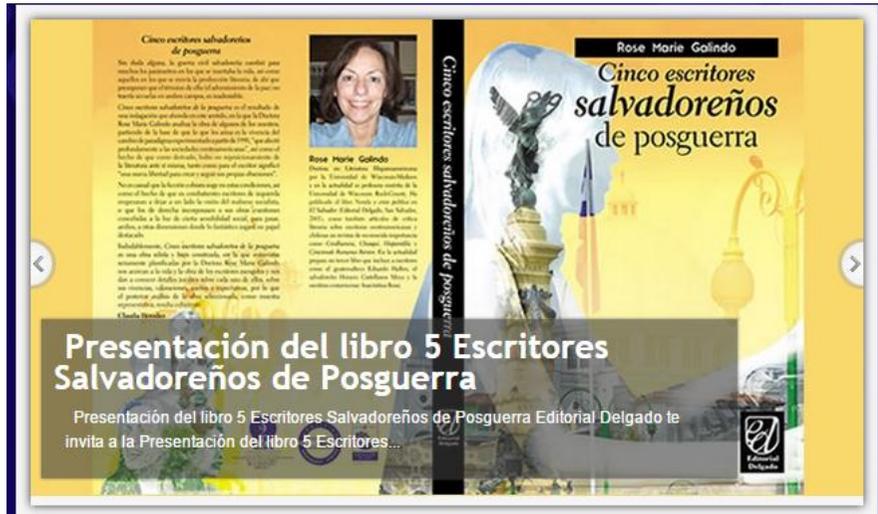
La Dirección de Imagen Institucional es la encargada de administrar y publicar todas las actividades que las diferentes unidades llevan a cabo, con el fin de informar a la comunidad en general sobre dichas actividades, este esfuerzo es posible gracias a la solicitud de cobertura de eventos, el cual se recibe por medio del formulario de eventos que está publicado en el sitio web institucional.



Programa de Formación Integral en Docencia Universitaria 2015
 Categoría: Noticias Creado: Jueves, 08 Enero 2015 17:10

TIC Las TIC en la Educación 1	MEI (C-H), PLD EMAS Estrategias Metodológicas para el desarrollo de Aprendizajes Significativos. 4	TCOE Técnicas de Comunicación Oral y Escrita 7
MEI (C-H) Modelo Educativo Institucional (Científico-Humanista) 2	MEI (C-H), PLD, EMAS EAS Evaluación de los Aprendizajes Significativos. 5	EVPD Ética y Valores del Profesional Docente 8
MEI (C-H) PLD Planeamiento Didáctico 3	MNIE Marco Normativo Interno y Externo 6	





INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECC

DIPLOMADO DE AGENTE DE PUESTO DE BOLSA

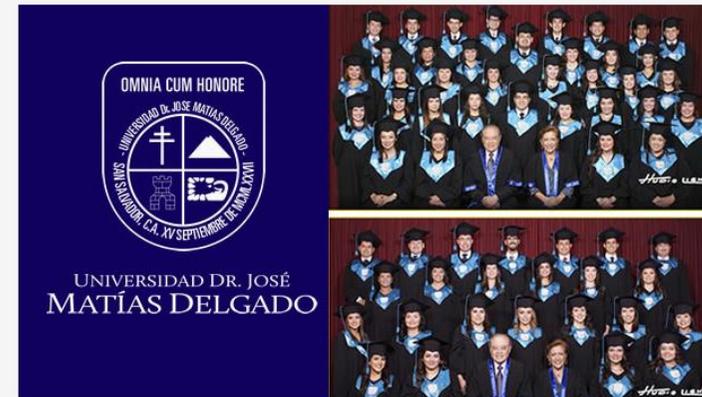


Apertura del Diplomado en Agente de Puesto de Bolsa

CONVERSATORIO SOBRE REALIDAD NACIONAL



GRADUACIONES 2014



Graduaciones 2014

Facultad de Economía Empresa y Negocios

RALLY PSICOLOGÍA 2015



TESTIMONIO DE VIDA DE SOBREVIVIENTE DEL HOLOCAUSTO JUDÍO



Buscar...

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

INICIO LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA CICLO ACADÉMICO SERVICIOS INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL DOCENCIA

LA MATÍAS INICIA CLASES CICLO 01-2015

La Matías inicia Clases Ciclo 01-2015

facebook

truffler

15 actividades
publicadas en Sitio web
institucional

Publicaciones en

facebook

11 álbumes con 293 fotografías



"Testimonio de vida de un so...



Videoconferencia: Cultivo del ...



Taller de reacción de cartas di...



1ª Reunión informativa a Estu...



Se realizó el evento SQL Satur...



Red de Proyección Social es c...



ECC realizó reunión de inicio ...



Gestión y Alternativas Ambie...



Entrevista a emprendedores



C-Emprede



Audiciones para formar parte ...



Graduación de Maestrías y Di...

Publicaciones en



37 fotografías 95 publicaciones



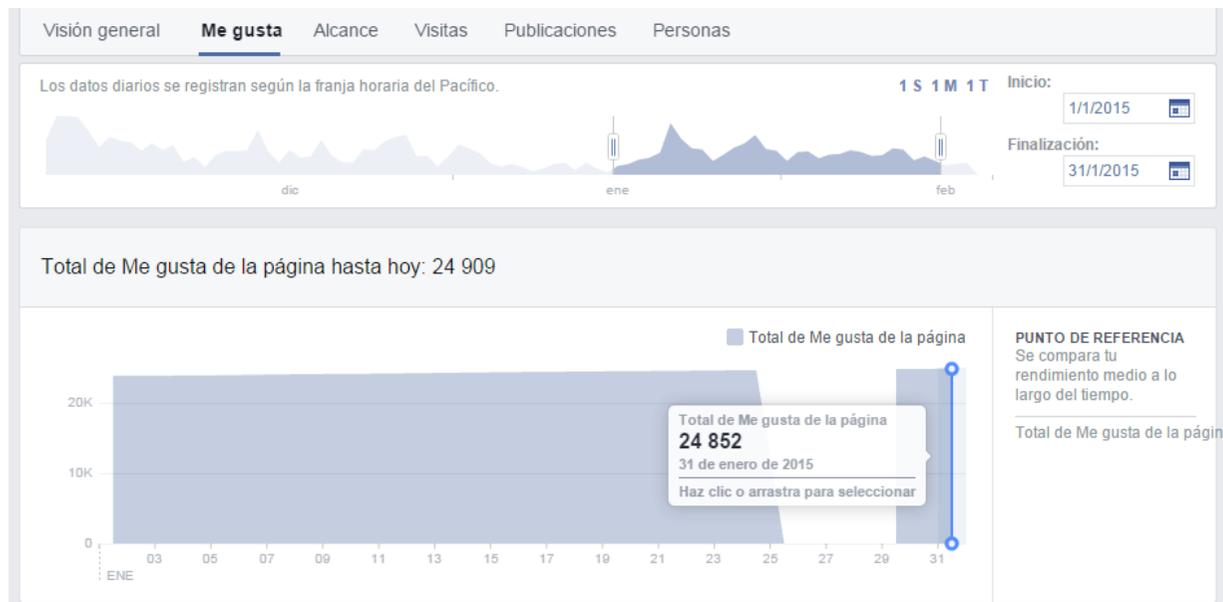
Estadísticas Redes Sociales Universidad Dr. José Matías Delgado

La divulgación de noticias en Redes Sociales facilita el objetivo de llegar al mercado meta con los estudiantes universitarios. Dichas herramientas ayudan a que la comunicación sea inmediata.

A continuación te presentamos un resumen de estadísticas con los temas de mayor relevancia en la red social de Facebook UJMD, Canal de YouTube UJMD y Twitter UJMD.

Reporte mes de enero en

facebook



24.852 seguidores

Reporte mes de enero en

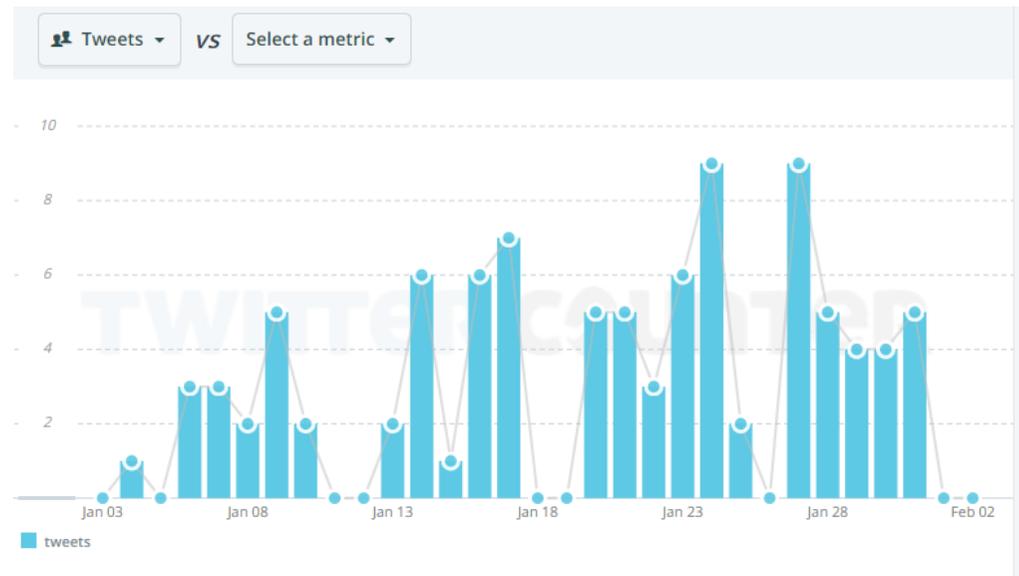


9,444 seguidores

Followers o seguidores. Son las personas a las cuales ven en su cronología los Tweets que la UJMD comparte, personas interesadas en conocer información y noticias que son publicadas por la Universidad

95 publicaciones

Tweet o Twitter, significaba “una corta ráfaga de información intrascendente y los sonidos emitidos por los pájaros.”
 Publicaciones realizadas por la Dirección de Imagen institucional para dar a conocer noticias y eventos desarrollados por la Universidad.



Reporte mes de enero en



Visualizaciones **990**



Universidad Dr. José Matías Delgado

Fecha de creación: 5/1/2010 • Vídeos: 206 • Visualizaciones totales: 33.135

CANAL

1/1/2015 – 31/1/2015

Rendimiento



VISUALIZACIONES
990 ▲



MINUTOS DE VISUALIZACIÓN ESTIMADOS
2.703 ▲



SUSCRIPTORES *
3

Interacción



ME GUSTA *
7



NO ME GUSTA *
1

COMENTARIOS *
0



VÍDEOS COMPARTIDOS *
3



FAVORITOS ANADIDOS *
2

FAVORITOS ELIMINADOS *
0